

JAARVERSLAG 2025



MEERVAART

Inhoud

Voorwoord	01
------------------	----

Bestuursverslag

1 Het Meervaart-programma	02
----------------------------------	----

1.1 Het theaterprogramma	03
Cijfers programmering	10
1.2 Talentontwikkeling & Educatie	11
Cijfers Talentontwikkeling & Educatie	15
1.3 Zakelijke programmering	16
1.4 Fonds ZOZ	18

2 Relatie tot publiek en stad	19
--------------------------------------	----

2.1 Relatie tot bezoekers en deelnemers	20
2.2 De relatie tot de stad	27

3 Bedrijfsvoering	32
--------------------------	----

3.1 Personele organisatie	33
3.2 Gebouw en ontwikkeling Nieuwe Meervaart	36
3.3 Raad van Toezicht	39
3.4 Codes en kernwaarden	41
3.5 Risicobeheersing	42
3.6 Begroting 2026	43
3.7 Fondsen & opdrachtgevers	44

Jaarrekening	45
---------------------	----

4.1 Balans per 31 december 2025	46
4.2 Staat van baten en lasten over het jaar 2025	47
4.3 Kasstroomoverzicht	49
4.4 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	50
4.5 Toelichting op de balans per 31 december 2024	53
4.6 Toelichting op de staat van baten en lasten over het jaar 2025	59
4.7 Informatie wet normering topinkomens (WNT)	62
4.8 Ondertekening jaarrekening	63

Overige gegevens	64
-------------------------	----

5.1 Controleverklaring	64
------------------------	----

Voorwoord

Dit is het Meervaart-jaarverslag van 2025 dat we met trots en daadkracht hebben samengesteld. Het is het eerste jaar van de Kunstenplan-periode 2025-2028. Het luidt zowel intern als extern een nieuwe fase in. Denk hierbij aan het doorlopend programmeren op cultureel en zakelijk gebied, de focus op het organisatiemodel met een upgrade van het personeelshandboek en organogram, de actieve participatie voor de ontwikkeling van de Nieuwe Meervaart en de inrichting van een advies- en selectiecommissie voor de keuze van het architectenteam. Het zijn ontwikkelingen die de directie en het operationele team inspiratie gaven om een gezond jaar te draaien.

De signalen staan voor Meervaart nu op groen. Maar het vraagt alertheid om de juiste balans te behouden tussen het bieden van toegankelijke en creatieve ruimte enerzijds en anderzijds het gezond laten renderen van ons programma. De grootste winst van het afgelopen jaar is de mindset dat maatschappelijke relevantie hand in hand kan gaan met financiële overwegingen. Dit getuigt van kennis, inzet en ervaring van de diverse teams.

Meervaart onderscheidt zich als funderende instelling in de stad met ons geïntegreerd en impactvol programma van leren, maken en presenteren.

Jonge generaties maken kennis met kunst en cultuur, gezelschappen en makers ontwikkelen uitgesproken producties en ons aanbod bereikt een breed en divers publiek binnen alle lagen van de samenleving. Het maakt ons zonder pretenties tot het stadspodium van Amsterdam.

De ontmoeting met Frans Bauer op een zondag in november was tekenend. Tien minuten voor aanvang zei hij mij: "Ik sprak net de makers van 'Her (s)stories' die in jullie andere

zaal aan het repeteren zijn. Dat is zo'n mooi verhaal. Het is uniek dat jullie de ruimtes openstellen voor programma's met maatschappelijke meerwaarde. Daar mogen jullie trots op zijn".

Het eerste jaar van deze Kunstenplan-periode gaan we anders in dan we bij het schrijven van het ondernemingsplan voor de periode 2025-2028 op rekenden. Dit is niet de laatste periode in het huidige pand, maar door het uitstel tot 2032 van de opening van de Nieuwe Meervaart zullen we er nog twee cycli doorbrengen.

Daarmee is het huidige pand en de nieuwbouw tot één dossier geworden. Tot de oplevering geldt het motto Schoon-Heel-Veilig-Representatief voor het huidige pand. We doorgronden de levensduur van onze installaties, kijken bij vervangingsvraagstukken wat wenselijk of noodzakelijk is en blijven investeren om op niveau te kunnen opereren. Met zicht op nieuwbouw mag de aandacht voor het huidige pand niet versloffen, maar met het opgerekte termijn vraagt dat extra aandacht, denkkracht en inspanningen.

In samenspraak met Gemeente Amsterdam wordt verantwoordelijkheid genomen voor de tussenfase maar blijft het zaak om scherp te blijven op de noodzakelijke financiële fundamenteën. Tegenvallers die toe te schrijven zijn aan veroudering van het huidige pand of vertraging van de nieuwbouw vragen een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Persoonlijk kijk ik met een glimlach terug op 2025. De inzet van collega's, vrijwilligers, focus van de Raad van Toezicht, docenten en vakmensen op en rond het podium hebben mij een enorme boost gegeven. De positieve reacties die ieders werk oplevert bij deelnemers en bezoekers motiveren Meervaart om de komende jaren door te bouwen aan een vitale organisatie die impact genereert op lokaal, stedelijk en (inter)nationaal niveau.

– Yassine Boussaid
Directeur-bestuurder Meervaart



1

Het Meervaart-programma



DOEKJE VOOR HET BLOEDEN - GEORGE TOBAL PRODUCTIONS & HET NUT

Inleiding

Tijdens het schrijven van dit jaarverslag publiceerde de Raad voor Cultuur het advies: 'Maken (z)onder druk'. In dit advies schrijft de raad dat de artistieke vrijheid essentieel is voor een "goed functionerende democratie", net als de wetenschappelijke en journalistieke vrijheid. Het zijn domeinen waar meningen en perspectieven "vrijelijk geuit kunnen worden, kunnen botsen en tegen elkaar kunnen worden afgewogen".

De waarde van Kunst & Cultuur die hier wordt geformuleerd, sluit aan bij de tekst die Meervaart in september publiceerde:

"Kunst & Cultuur is voor ons een steunpilaar van de democratie. In de opbouw van ons programma is er een terugkerende uitwisseling van gedachten, opvattingen en ervaringen. Dat betekent dat het soms schuurt, confronteert of stelling neemt. Juist die ontmoeting maakt een theaterbezoek bijzonder."

MAKEN (Z)ONDER
DRUK - RAAD
VOOR CULTUUR



De tekst verwoordt ook de verantwoordelijkheid die we hebben en nemen: *"Zoals de maker de vrijheid heeft over inhoud en vorm, zo hebben wij de vrijheid over de samenstelling van ons programma. Een aanbod dat niet draait om losse statements of het afvinken van lijstjes, maar draait om een lange adem, een meerstemmig geheel en moedige keuzes. Meervaart is uitgesproken door de stapeling aan voorstellingen, activiteiten en educatieve trajecten."*

Dit citaat is afkomstig uit het M-Talk-artikel: 'Meervaart als Brave Space'. Deze tekst hebben we in het najaar van 2025 gepubliceerd omdat er toen volop een debat gaande was over de rol en positie van podia in relatie tot het maatschappelijke en politieke debat. In het artikel vertellen we waar Meervaart voor staat en hoe we werken.

Dit alles leidt tot een afgewogen programma waarmee we laten zien dat de actualiteit en impact van brandhaarden ons niet onberoerd laten. Hoe het Meervaart-programma in 2025 in zijn geheel was opgebouwd, tonen we met highlights in zowel dit hoofdstuk als in hoofdstuk 2.

M-TALK ARTIKEL -
MEERVAART ALS
BRAVE SPACE



1.1 Het theaterprogramma

De kern van de Meervaart-programmering bestaat uit zowel de gesubsidieerde sector als de commerciële producenten en Meervaart-(co)producties, waarbij de uitgangspunten zijn dat:

- ♦ Er een goede verhouding is tussen enerzijds de artistieke/uitvoeringskwaliteit en anderzijds de aansluiting bij een publiek;
- ♦ Het project een aanvulling is op het overige aanbod in stad en regio, en/of niet mag ontbreken op het podium van Nieuw-West;
- ♦ Profielprojecten of -voorstellingen voorrang krijgen. Dit zijn activiteiten die in het bijzonder aansluiten bij de visie van Meervaart. Het zijn de voorstellingen van Onze Makers, Verwante Makers en een selectie vrije en gesubsidieerde producenten/gezelschappen. Ze hebben een grootstedelijk karakter of een hedendaagse urgentie, streven naar hoge kwaliteit en/of dragen waarden uit met betrekking tot inclusiviteit.
- ♦ Bekeken vanuit de traditionele bril van genres Meervaart een *allround* podium is met als vaste waarden de familie- en jeugdvoorstellingen, (muziek)theater, muziek, cabaret, dans en toneel. Vanuit hun inhoudelijke en maatschappelijke relevantie krijgen ook theatrale vertalingen van podcasts steeds vaker een podium. Meervaart streeft naar een breed pallet in het aanbod. Zowel het onbezorgde avondje uit, bewondering voor hoogstaande uitvoeringskwaliteit en aanbod dat leidt tot inzicht en persoonlijke ontwikkeling staan op het programma.



PORTE BAGGAGE - ZOUKA

Doorlopend programmeren

Het afgelopen jaar hebben we de boekings- en promotiedynamiek van doorlopend programmeren verder doorgezet. Deze overgang van 'statisch' naar 'dynamisch' programmeren is een proces van de lange adem en begint zijn vruchten af te werpen. Het is een manier om mee te bewegen met een publiek dat de behoefte heeft om niet meer op één moment alle kaartjes voor het komende seizoen te kopen. Het sluit aan bij de Meervaart-behoefte om gedurende het hele jaar actuele en relevante programma's een plek te geven. Ook kunnen financiële afspraken eerder met aanbieders worden afgerond en kunnen marketing-campagnes aanhaken op maatschappelijke en thematische ontwikkelingen. Iedereen kan hierdoor korter op de bal spelen. Met deze aanpak lopen we voorop in de sector, waardoor nog niet alles mogelijk is zoals we het idealiter voor ogen hebben. Maar in contacten met collega's en aanbieders ontvangen we positieve reacties. Ook vraagt het van onszelf discipline om niet, volgens oud procedé, in maart voor een jaar alle voorstellingsavonden volgeboekt te hebben.

Een uitzonderlijk voorbeeld van deze strategie was de voorstelling 'De Laffe Verlosser' van Hans Teeuwen. Hij speelde vier uitverkochte try-outs in de Blauwe en Rode Zaal terwijl de voorstelling slechts acht dagen van tevoren werd aangekondigd en in verkoop ging. Andere voorstellingen waarmee we profiteerden van het doorlopend programmeren waren 'Porte Bagage' van Zouka, 'Kordaat' van Kor Hoebe en 'Georganiseerde Rwi-na' van Jawad Es Soufi.



THE RUGGEDS - JAMS & GEMS ON TOUR



KLUUN - HELP, IK HEB EEN PUBER



NAPLEITEN LIVE - BNR



BOEKESTIJN & DE WIJK - BNR

De relatief nieuwe trend van theatercolleges gebaseerd op een podcast past ook goed binnen de dynamische programmeer-strategie. 'Help, ik heb een puber' van Kluun kreeg zo een plek in ons programma. Evenzo gold dat voor 'Napleiten Live' en Boekestijn & De Wijk. Deze programma's geven inzicht en duiding, uit de interactie met de zaal blijkt daar een grote behoefte voor te zijn.

Dat je met dit aanbod kort op de bal kan spelen komt ook door de bekendheid van de podcasts. De kaartverkoop loopt als vanzelf en vraagt weinig extra marketinginspanning. Dit betekent niet dat elk onderwerp zich automatisch leent voor een college in het theater. Zo kregen we van onze bezoekers over enkele programma's te horen dat ze sterk waren op de inhoud, maar tekortschoten in de beleving.

Doorlopend programmeren biedt ook nieuwe mogelijkheden om culturele en zakelijke programmering meer op elkaar af te stemmen. Programma's die momenteel geschikt zijn voor de korte boekingsdynamiek hebben vaak ook een korte opbouw. Dit maakt ze makkelijk te programmeren in aansluiting op een zakelijk event. Zo hadden we in oktober overdag een internationaal zakelijk event van SOSU en in de avond uitverkochte zalen met programma's van Double Dutch en Xavier Moliën. Op deze manier maken we optimaal gebruik van ons gebouw.



DEREK MITCHELL - DOUBLE DUTCH

XAVIER MOLIËN - MEER IN M'N MAG



SARAH JANNEH - BRABO LEONE

"Fenomenaal, uniek en tranentrekkend mooi! Intiemer kan het niet. Sarah gaf zich ongegeneerd bloot en liet ons meevoelen in haar reis naar haar afkomst. Genoten, gehuild en gelachen. Dank aan Sarah en haar band en de hartelijke ontvangst van de medewerkers van Meervaart."

– Thea (bezoeker)

Een ander voorbeeld van optimaal gebruikmaken van ons gebouw is dynamisch denken en de interne verplaatsing van voorstellingen tussen onze zalen. Soms komt de verwachte publieksopkomst niet overeen met de daadwerkelijke kaartverkoop. In zo'n geval proberen we de voorstelling van zaal te wisselen, waardoor er meer capaciteit ontstaat of de ervaring van het programma beter tot zijn recht komt. Een mooi voorbeeld was de avond waarop we de voorstellingen 'Brabo Leone' en 'In Natura' in respectievelijk de Blauwe en Rode Zaal hadden geplaatst. Bij beide voorstellingen bleek er een frictie tussen de publieks-potentie en de zaalcapaciteit. Door in een relatief korte periode - in overleg met de makers - de programma's van zaal te wisselen, hadden we uiteindelijk een optimale Meervaart-avond. De voorstellingen kwamen qua beleving helemaal tot hun recht in twee nagenoeg uitverkochte zalen. Het was een optimale uitkomst voor Meervaart, makers en publiek.

De middenzaal

Een aanpassing die extra ruimte geeft om ons aanbod inhoudelijk en gevarieerd samen te stellen is de inzet van de compacte opstelling in de Rode Zaal. Door het balkon en het gedeelte onder het balkon met gordijnen te kunnen afschermen, transformeert de grote zaal in een mooie middenzaal. Deze opstelling wordt door zowel publiek als spelers omarmd. Het komt de algehele beleving ten goede en we kunnen voorstellingen programmeren die wel de optimale podiumtechniek vereisen, maar (nog) geen publieksbereik hebben voor een grote zaal. Voor dans- en toneelvoorstellingen blijkt deze opstelling zeer geschikt. Met 'Doek!', 'B.V. Vastgoed', 'De dood van Benny Simons' en 'Hardkooi' hadden we zo mooie avonden.

Gedeeld eigenaarschap

De kwaliteiten van de middenzaal en het doorlopend programmeren kennen ook een keerzijde en aandachtspunten. De boekingsdynamiek binnen Amsterdam moet in ogenschouw worden genomen. Ook collega's in de stad gaan langzaam aan bijboeken. Hoewel er tussen de podia een goed collegiaal overleg is, is er niet altijd zicht en invloed op wat aanbieders doen. Zo leed bijvoorbeeld de voorstelling 'Sonja' van Toneelgroep Maastricht bij ons onder een extra bijboeking elders in de stad. Het was een voorstelling waar we risico mee namen. We meenden dat 'Sonja' een kans verdiende gezien de historische relatie tussen Meervaart en Sonja Barend, en de inhoud van het boek. De speelbeurten die bij het boeken en het maken van financiële afspraken bekend waren, rechtvaardigden een gecalculeerd risico. Toen er later een extra speelbeurt elders in de stad kwam, zagen we onze kaartverkoop stilvallen en blijven steken op 195 bezoekers. De verwachte gevulde middenzaal bleef uit en de financiële tegenslag was onevenredig groot. Dit maakt duidelijk dat we richting aanbieders duidelijker moeten zijn in onze overwegingen tot het programmeren van voorstellingen. Zo kan een gedeeld eigenaarschap ontstaan, waarbij je gezamenlijk verantwoordelijkheid neemt voor het slagen van een voorstelling. Met collega's en aanbieders gaan we beter de potentie en reikwijdte van een productie in Amsterdam in kaart brengen. We proberen zo voor voorstelling, stad en podia tot een goede balans te komen.



Om een indruk te geven van wat verder kleur gaf aan het aanbod in het afgelopen jaar, volgt hier een aantal producties dat volgens Meervaart-medewerkers verrassend, opmerkelijk of toonzettend was.



Tegen de wet

BO TARENSKEEN

In de huidige tijd, waarin men vrijwel de gehele dag door – vrijwillig dan wel onvrijwillig – wordt blootgesteld aan prikkels, was de voorstelling (of was het een gesprek?) 'Tegen de wet' een zeer welkome en aangename avond. Ogenschijnlijk simpel qua opzet, maar daardoor juist wonderschoon. Door de enorme leegte op het toneel werd er een maximaal beroep gedaan op de verbeelding. De tekst van Bo Tarenskeen werd mooi uitgebeeld en hakkend gebracht door de auteur zelf in samenspel met Hans Dagelet. Zij gaven de voorstelling een mooie balans. Het publiek kon niet rustig achteroverleunen door opeenstapelende paradoxen, maar het spel gaf ook ruimte tot lucht en bezinning. Dit is theater dat naar binnen keert en je uitnodigt tot een denkoefening.



The African Mamas

THE BIG FIVE

Sommige producties krijgen we al jaren over de vloer, en kunnen toch nog verrassen. Zo zorgden The African Mamas in 2025 voor een spetterende show in de Rode Zaal. Met hun tomeloze energie verzorgden de band en zangeressen een aanstekelijk optreden. Eigenlijk was het gedeelte vóór de pauze al een volwaardige show. Dit maakte de tweede helft tot een heerlijk toetje.



De dood van Benny Simons

ORKATER

Het is Orkater gelukt een voorstelling te brengen waarin rouw en kwetsbaarheid een gelaagde vorm kregen, zonder dat het al te veel leunde op sentimenten. Het sterke spel van Daniël Kolf, terechte winnaar van de Theo d'Or, zorgde voor de juiste rauwheid en invoelbaarheid van zijn personage. Geflankeerd door het brede scala aan muzikale genres en een uitgekiend lichtontwerp waren alle spelers op hun best. Zelden is de kaartverkoop voor een voorstelling in de laatste 48 uur zo hard gegaan. De voorstelling werd ook een mooi voorbeeld van de één-Meervaart-gedachte toen Daniël, met zijn prijs op zak, een workshop Camera Acteren gaf aan de jongeren van Meervaart Studio.



Longen

ZORBA HUISMAN, STICHTING NOX

Wat gelijk aansprak, was het alternatieve gebruik van de Blauwe Zaal. De hele voorstelling speelt zich af op een groot wit vlak waar het publiek omheen zit. Zo'n opstelling maakt theater tot een andere ervaring. Zittend op de lip van de acteurs zag het publiek vlammend spel met scherpe dialogen. Het is mooi dat een jonge maker zich op een eigenzinnige manier verhoudt tot een modern repertoirestuk en de mogelijkheden van de zaal optimaal verkent. Dit zaalgebruik is een tendens die we in de toekomst meer ruimte willen bieden.



Lovella Telesford

WE GAAN KWIJT

In 2025 debuteerde Lovella in de grote zaal van Meervaart. Op het toneel toont ze een uitvergroting van het echte leven en put ze inspiratie uit persoonlijke situaties. Dat ze in uitverkochte Rode Zaal stond, riepen bij haar emotie en gevoel van erkenning op. In de zaal was het bijzonder om te zien hoe ze in het contact met publiek zoveel herkenning opriep. Dat ze haar publiek en volgers aanspreekt als 'familie' past bij de inhoud en opzet van haar programma. Het was ronduit ontroerend dat na afloop haar baby, haar moeder en zelfs haar oma op het podium stonden.



Micha Wertheim

NERGENS ANDERS

Micha Wertheim is ook een maker die zichzelf en zijn publiek uitdaagt door de wetten van het theater te onderzoeken, waarbij de lach ondergeschikt is aan de inhoud. Zijn universum is een rijk mozaïek aan feiten, fictie, illusies, gedachte-experimenten, analyses en montages die zowel vervreemding als sympathie opwekken. Ondanks de gefragmenteerde opzet ontstaat er een logisch geheel. In 'Nergens Anders' bouwde Wertheim voort op zijn eerdere voorstellingen en liet hij het publiek dit keer letterlijk toe tot zijn voorstelling. De bezoekers werden bij wijze van spreken medeplichtig aan zijn complot. Zaal en podium werden één en in die gezamenlijke ervaring wist Wertheim het publiek te verontrusten, te ontspannen en met mogelijke nieuwe inzichten te verrijken.

Meervaart (co-)Producties, Onze Makers en Verwante Makers

BIJZONDER JAAR VOOR ISH DANCE COLLECTIVE

2025 was een bijzonder jaar voor Onze Maker ISH Dance Collective. Op 16 en 17 mei hadden zij ter ere van hun 25-jarig bestaan een jubileumweekend met een gala en voorstellingen in Meervaart en aan de Sloterplas. Meervaart en Stadscentrum Osdorp zinderden van energie met de verbinding van straatcultuur (hiphop, urban sports) met meer traditionele kunstvormen (ballet, theater, klassieke muziek). Het weekend toonde de legacy van ISH én maakte hongerig naar de komende 25 jaar.

Als jubileumvoorstelling was 'Elements of Freestyle' op-nieuw te zien als onderdeel van een grote wereldtournee. Steden als Mainz, Shanghai, Sydney en Hong Kong stonden op de speellijst. Bij de voorstellingen in Hong Kong was Meervaart-directeur Yassine Boussaid te gast. Bij deze gelegenheid werd hij geïntroduceerd in de Hong Kongse theaterwereld om inspiratie op te doen voor de Nieuwe Meervaart. Tevens was er interesse voor Meervaart Producties, en worden speelbeurten aldaar onderzocht.



De klap op de vuurpijl was voor ISH Dance Collective de toekenning van de Johannes Vermeerprijs aan Marco Gerris. Dit is de meest prestigieuze staatsprijs voor de kunsten. Met de prijs wil de Nederlandse regering bijzonder artistiek talent onder de aandacht brengen en eren. Volgens het juryrapport is Marco een kunstenaar en aanjager die zuurstof en positieve energie brengt in het Nederlandse culturele landschap. *"In zijn drang naar artistiek avontuur en multidisciplinaire interactie verlegt hij grenzen, brengt hij werelden samen en geldt hij als icoon en inspirator. Hij integreert alles en iedereen, en versmelt het tot iets nieuws, met een maatschappelijk effect dat de conventionele bewegingskunsten overstijgt"*, aldus de jury.



UITREIKING JOHANNES VERMEERPRIJS



ONDERSCHIEDINGEN ONZE MAKERS

De afgelopen jaren zijn veel makers die verbonden zijn aan Meervaart onderscheiden. Zo kregen Emio Greco en Pieter C. Scholten (ICK Dans Amsterdam) eerder een Gouden Zwaan voor hun oeuvre en ontving het Amsterdams Andalusisch Orkest de Cultuurfondsprijs. We zijn er trots op dat deze makers nauw samenwerken met Meervaart en Nieuw-West maken tot een stadsdeel met uitzonderlijke kwaliteiten.

JAKOP AHLBOM COMPANY - HORROR (2014)



25 JAAR JAKOP AHLBOM COMPANY

Tot deze kwaliteiten behoort ook Jakop Ahlbom, die het afgelopen jaar eveneens zijn 25-jarig jubileum vierde. Op een mooie manier is de intentie en impact van zijn werk gedurende die jaren vastgelegd in een aantal videoportretten. Zo vertelt Yassine Boussaid hoe de mix van filmische elementen met live performance in Jakops werk een speciale ervaring creëert die ook toegankelijk blijft. Daarbij speelt Ahlbom in al zijn werk met variaties van timing en de uitwerking van het detail, waardoor het publiek wordt ontregeld. Je kunt nooit echt vatten wat er precies gebeurt, maar daardoor komt de voorstelling des te meer binnen.



25 JAAR JAKOP AHLBOM COMPANY



JAKOP AHLBOM COMPANY & ISH DANCE COLLECTIVE - KNOCK-OUT (2021)



MYSTIC

Met ICK Dans Amsterdam en het Amsterdams Andalusisch Orkest maakte Meervaart in co-productie 'MYSTIC'. De choreografie was in handen van Shailesh Bahoran, en zijn Illusionary Rockaz Company was betrokken als co-producent. Theaterkrant beschreef de voorstelling als *"een waarlijk dansconcert waar het onderscheid tussen muziek en dans is opgeheven"*. Mooi was te zien hoe licht en kostuums een belangrijke rol speelden bij het accentueren van de bewegingen en het intensiveren van de ervaring. Volgens Het Parool vormde *"de rijke mix van culturen op het podium een coherent, oorspronkelijk geheel"*. De voorstelling ging in Meervaart in première tijdens het ICK Fest 2025 en toerde door het land. Daarmee zorgden we voor extra kleur binnen het dansaanbod op het gebied van dansstijlen, vertelperspectieven, muzikaliteit en samenwerkingsverbanden.



OUM - A SON'S QUEST FOR HIS MOTHER

In het kader van 750 jaar Amsterdam maakten we het afgelopen jaar een bijzondere productie met het Amsterdams Andalusisch Orkest en De Nationale Opera. In het komende hoofdstuk komt deze productie verder aan de orde.



GEDEELDE GROND - MOUNA LAROUSSE & WALID BENMBAREK

VERWANTE MAKERS

Meervaart werkt ook met makers die verwant zijn aan onze missie en visie, maar niet structureel aan ons verbonden zijn. Dit noemen wij Verwante Makers. Afgelopen jaar was Mouna Laroussi zo'n maker. Samen met Walid Benmbarek maakte ze in regie van Zorba Huisman de voorstelling 'Gedeelde Grond'. De voorstelling werd gerepeteerd in de Meervaart Makers Studio en ging in première in de Rode Zaal. Jakop Ahlbom was bij de voorstelling betrokken als choreograaf. Theaterkrant schreef over de voorstelling dat Benmbarek en Laroussi *"de strijdende echtelieden compleet geloofwaardig neerzetten. In tussentijdse dansscènes wordt hun onderlinge fysieke chemie kracht bijgezet"*. In 'Gedeelde Grond' komt een Marokkaans-Nederlands stel in botsing over de vraag of de twee naar het geboorteland van hun ouders zullen emigreren. Niet alleen hun copingmechanismes ten opzichte van racisme komen met elkaar in conflict; hun tegenovergestelde ideeën over rolpatronen tussen mannen en vrouwen spelen minstens een even grote rol. De samenstelling van het artistieke team, de vorm van de voorstelling en de maatschappelijke vraagstukken die op een doorleefde en betrokken manier worden bevraagd, maakt 'Gedeelde Grond' tot een onderscheidende productie waar we als Meervaart trots op zijn.

PREMIÈRES IN MEERVAART

Meervaat is voor producenten en makers een podium om hun voorstelling in première te laten gaan. Het geeft een extra feestelijk karakter aan de avond. Tevens straalt het profiel van Meervaat en de productie wederzijds op elkaar af. Dat geeft de lancering en ontvangst van een voorstelling meer waarde. Het afgelopen jaar verwelkomt ons podium de premières van:

ZA 04 OKT

We Don't Live Here Anymore

JAKOP AHLBOM COMPANY
BLAUWE ZAAL

THEATER

ZA 11 OKT

Loud Whispers

ZERO DANCE THEATRE
BLAUWE ZAAL

DANS

ZO 12 OKT

Bambi

THEATER TERRA
RODE ZAAL

FAMILIE 3+

VR 17 OKT

Grond

NANOUK
BLAUWE ZAAL

MUSIEK

ZA 18 OKT

Falling Apart Together

TAMAR PORCELIJN / FLAMENCO BIËNNALE
BLAUWE ZAAL

MUSIEK

ZA 25 OKT

Gedeelde Grond

MOUNA LAROSSI & WALID BENMBAREK / DE MANNEN, NOX, MEERVAART
BLAUWE ZAAL • MEERVAART COPRODUCTIE

THEATER

DO 27 NOV

Lorca - Tussen Licht en Duister

LUNA ZEGERS
BLAUWE ZAAL

MUSIEK

DO 27 NOV

Mze3ze3

BORRELNROOTJEZ
RODE ZAAL

CABARET

VR 19 DEC

Ongeduldig Geduldig

ANUAR
RODE ZAAL

CABARET

ZA 27 DEC

Yeti

PLAN D-
BLAUWE ZAAL

FAMILIE 4+

ZA 18 JAN

Hiphop Circus

ISH DANCE COLLECTIVE
RODE ZAAL • ONZE MAKERS

DANS

DI 28 JAN

You're too cute to be an astronaut

JUDY LIJDSMAN
BLAUWE ZAAL

THEATER

MA 03 FEB

Armoede uitgelegd aan mensen met geld

TIM 'S JONGERS
RODE ZAAL

THEATERCOLLEGE

ZA 08 FEB

Made in NL

JUNIOR COMPANY HET NATIONALE BALLE
RODE ZAAL

DANS

VR 14 FEB

Instant Classics

VANWYCK
BLAUWE ZAAL

MUSIEK

ZA 01 MRT

MYSTIC

ICK DANS AMSTERDAM, AAO, IRC EN MEERVAART
RODE ZAAL • ONZE MAKERS • MEERVAART COPRODUCTIE

DANS

MA 17 MRT

Onaantastbaar

SAMAN AMINI / BLACK SHEEP CAN FLY
RODE ZAAL

CABARET

ZA 05 APR

Home

ISH DANCE COLLECTIVE / DENDEN KARADENIZ
BLAUWE ZAAL • ONZE MAKERS

DANS

DO 09 JUL

Maldonne

LEILA KA / JULIDANS
BLAUWE ZAAL

DANS

VR 11 JUL

ATSUMORI

CATARINA MIRANDA / JULIDANS
RODE ZAAL

DANS



GENRE	2025		2024	
	OPTREDENS	BEZOEKERS	OPTREDENS	BEZOEKERS
Cabaret	103	60.438		
Dans	33	8.068		
Familie	15	6.711		
Film	4	641		
Jeugd	38	5.177		
Musical	2	414		
Muziek	43	16.425		
Muziektheater	16	3.689		
Schoolvoorstelling basisonderwijs	9	2.178		
Schoolvoorstelling voortgezet onderwijs	2	269		
Show	1	786		
Special	18	8.871		
Theater	41	8.760		
Theatercollege	4	2.331		
Verhuur	1	795		
TOTAAL	328	125.553	311	113.590
Huisgezelschappen en co-producties	17	6.228		
Locale (co)producties en buurtprogrammering (Meervaart Studio, amateurs, festivals)	9	2.280		
Programmering internationaal	27	13.358		
Programmering overig nationaal	275	103.614		
Meervaart op locatie	37	11.234		

RENÉ VAN MEURS · NOODZAKELIJK KWAAD



CREATIVE INDUSTRY TALK - MEERVAART STUDIO

1.2 Talentontwikkeling & educatie

Talentontwikkeling en educatie behoren tot de kernactiviteiten van Meervaart. Tijdens de start (eerste kwartaal 2026) van de adviesgroep, die betrokken is bij de selectie van het architectenteam voor de Nieuwe Meervaart, verwoorde één van de leden uit de buurt dat treffend. Bij de plekken die zij kende "hing het bij de theaterzaal" als iets wat ze er "ook bij doen". Op andere plekken was het weer meer een eiland in de gemeente zonder verdere aansluiting bij de culturele infrastructuur. Ze sprak uit ervaring als afgestudeerde aan de Toneelacademie Maastricht en ze is in haar jeugd en tijdens haar opleiding betrokken geweest bij veel plekken voor kunsteducatie en talentontwikkeling. We zijn er trots op dat niet alleen wij, maar ook anderen zien dat de activiteiten van Talentontwikkeling & Educatie (T&E) een onlosmakelijk onderdeel van het Meervaart-programma is. Tevens zijn de activiteiten door de vele samenwerkingspartners nauw verweven met het hele culturele netwerk in de stad.

Meervaart draagt bij aan de Amsterdamse keten van talentontwikkeling en heeft een rol als verbinder van jong talent aan het kunstvakonderwijs en de culturele sector. We zijn in de stad de grootste aanbieder van programma's die de actieve, receptieve en reflectieve kunstparticipatie van kinderen en jongeren bevorderen. Door de goede band met onze achterban en samenwerkingsverbanden lukt het Meervaart om een aansprekend en divers programma te bieden. De basis wordt gevormd door vertrouwde formats, waaraan jaarlijks nieuwe vormen, disciplines en samen-

werkingen worden toegevoegd. We zien ook dat de kosten van deze programma's stijgen, maar we blijven investeren en zoeken actief naar (nieuwe) manieren om de kinderen en jongeren betrokken te houden bij kunst en cultuur. Een voorbeeld is de samenwerking met Oorzaken. Dit is een initiatief gerund door Stichting Grenzeloos Geluid. Het ondersteunt de ontwikkeling van het genre 'verhalende audio'. Door de samenwerking is ons aanbod in het afgelopen jaar aangevuld met een podcasttraject voor jongeren uit Nieuw-West.

Het Meervaart T&E-programma kent vier onderdelen:

1. Regulier aanbod
2. Podiumervaring
3. Evenementen
4. Schoolprogramma's

De komende paragrafen werken we onze activiteiten uit 2025 op deze onderdelen verder uit.

Regulier aanbod

Tot het reguliere aanbod rekenen we het lesprogramma van Meervaart Jong, en de workshopreeksen en Labs van Meervaart Studio. Bij Meervaart Jong is het programma het afgelopen jaar meer in lijn gebracht met het totale Meervaart-programma. Het lesjaar is ruim een maand later gestart, waardoor het Meervaart Jong Festival in mei 2026 kan plaatsvinden. Dit past beter in de totale Meervaart-planning en heeft als voordeel dat er vanaf de zomervakantie een langere wervingsperiode is en er een betere opstart was. Zo hadden we in september een overvol Open Huis. Het succes van het Open Huis is te danken aan de goede samenwerking en afstemming van taken op expertise tussen de afdelingen PR, Programmering en Meervaart Jong. Met ISH Dance Collective dragen we een lessenreeks en bundelen we onze expertise & bereik. Het aantal deelnemers aan een productiegroep is mede hierdoor verdubbeld.

Tijdens het Open Huis konden we – door de nauwe samenwerking met de afdelingen Programmering en PR & Marketing en het Nederlands Theaterfestival – de allerkleinsten en de kinderen in de basisschoolleeftijd een laagdrempelig programma bieden om kennis te maken met het voor hun relevante Meervaart-aanbod. De voorstellingen 'Ik zou wel een kindje lusten' (4+) en 'BestFriends' (7+) speelden en er waren familieactiviteiten, workshops en proeflessen in de foyer. We hebben van bezoekers en betrokken makers veel positieve reacties gekregen op deze aanpak. De combinatie van lessen/workshops en voorstellingen is verder doorgetrokken naar de schoolvakanties. Het is een mooi voorbeeld van ons voornemen om in het lopende Kunstenplan de zichtbaarheid van T&E te vergroten bij de overige bezoekers en kruisbestuiving te bevorderen met de voorstellingsprogrammering.



Een ander succesvol voorbeeld is de Live Session die in 2025 voor het eerste werd georganiseerd. De Live Session is in het leven geroepen om jong muzikaal talent een podium te geven. Via het Meervaart-netwerk bereiken we een nieuw publiek. De artiesten komen uit de kweekvijver van Meervaart Studio. De eerste editie van Meervaart Studio Live Session was een uitverkochte show in de Blauwe Zaal met *singer-songwriter* TOS (25). Tijdens Lieve Stad i.h.k.v. 750 jaar Amsterdam schreven oud-deelnemers van het poëzie-programma gedichten voor de twaalf deelnemende Amsterdamse podia. Tevens was er tijdens het festival een filmvertoning van alumni van het Film Lab tijdens een succesvolle *short movie night*. Jong poëzietalent kreeg een podium tijdens het Nationaal Theaterweekend met Meervaart Studio Poetry Café.

Als onderdeel van de talentontwikkelingsketen begeleiden we ook een grote groep ambitieuze en getalenteerde jongeren naar het kunstvakonderwijs en een plek binnen het culturele werkveld. Door onze kennis van de sector weten we dat ontwikkeling op het creatieve vlak alléén niet voldoende is. Er is een breed pallet aan kennis en vaardigheden nodig om als jonge maker je weg te vinden. Daarom is er in 2025 de discipline-overstijgende workshopreeks 'Gameplan – van visie tot actie' georganiseerd. Deelnemers werkten onder begeleiding aan het aanscherpen van hun creatieve visie, het formuleren van haalbare doelen en het ontwikkelen van een concreet actieplan.

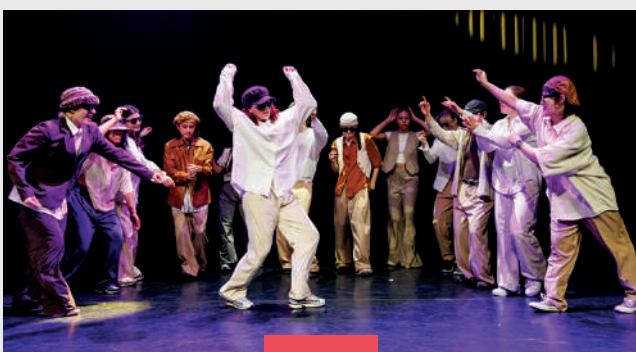
Podiumervaring

In de ontwikkeling van artistieke en culturele vaardigheden van onze deelnemers is het belangrijk om wat ze leren te kunnen toetsen en delen met anderen. In de interactie met een publiek komt een cultureel product werkelijk tot leven. Daarom biedt Meervaart diverse podiumkansen in eigen huis of elders in de stad. De Meervaart Studio Labs zijn gericht op het maken en presenteren van een eindproduct onder leiding van professionals. Elk afzonderlijk Lab heeft een stijl of discipline als uitgangspunt. Op basis hiervan verbinden we aan elk Lab een aansprekende en relevante samenwerkingspartner.



ECHOES OF BEING @MELKWEG

Voor het Film en Foto Lab werkten we wederom samen met onze trouwe partners de Nederlandse Filmacademie en Foam. Afgelopen jaar resulteerde dit in de reizende expositie 'Echoes of Being'. Deze was te zien in MLK Café, Meervaart, Boothuis en op het Museumplein. Tevens werden drie deelnemers aangenomen op de Nederlandse Filmacademie.



FRAGMENTS

Met Onze Maker ISH Dance Collective organiseerden we het Dans Lab. Choreograaf Herrold Anakotta maakte vanuit de persoonlijke ervaring van de deelnemers de voorstelling 'Fragments'. Tijdens het maakproces verdiepten de deelnemers zich in de dansstijl *popping* en ontwikkelden van daaruit hun eigen bewegingstaal en expressie. Dit kwam tot uiting in een reeks persoonlijke en krachtige scènes die gepresenteerd werden in onze Blauwe Zaal.



ROAD TO RADAR

Met Melkweg Radar werkten we samen in het Music Lab, dat leidde tot een showcase van muzikanten in de bovenzaal van de Melkweg. Het Lab voor dj's is inmiddels uitgeroeid tot een ontwikkeltraject en springplank voor jong Amsterdams talent. Deelnemers werken aan hun technische vaardigheden, artistieke identiteit, netwerk en professionele werkhouding. Afgelopen jaar werd het traject feestelijk afgesloten met een clubavond in de Kopstootbar.



DE TIJDLOZE TRAGEDIE

De Meervaart Jong-theatergroep had afgelopen jaar een podium op 4 mei in het kader van Theater Na de Dam. Aan de Sloterplas speelden de deelnemers de voorstelling 'De tijdloze tragedie'. Voor deze voorstelling lieten de jongeren zich inspireren door gesprekken met ooggetuigen, familie van ooggetuigen en een rondleiding door het Verzetsmuseum.



KUNSTBENDE NOORD-HOLLAND



MEERVAART JONG FESTIVAL



KUNSTBENDE NOORD-HOLLAND

Evenementen

Los van het reguliere programma en de activiteiten die leiden naar een podiumervaring organiseert T&E jaarlijks een aantal evenementen. In 2025 waren dit kleine evenementen, zoals masterclasses (IlliassOpDeBeat, Nnelg), open podia (poëzie) en talkshows (documentaire en dj). De voorronde van Kunstbende, het Meervaart Jong Festival en het dansevent Break A Leg zijn jaarlijks terugkerende evenementen. De Kunstbende-voorronde was afgelopen jaar zeer succesvol en leverde drie landelijke winnaars op die voortkwamen uit de regionale voorronde Noord-Holland in Meervaart. Break A Leg evenaarde het succes van 2024 met 1.000 deelnemers en 1.000 bezoekers. Daarmee blijft het een populair internationaal dansevenement waar we als Meervaart trots op zijn. Het Meervaart Jong Festival was de afsluiting van de reguliere lessenreeks in april. Dit festival verbindt kinderen en families en trok het afgelopen jaar 1.200 bezoekers. Met de evenementen benutten we alle zalen, foyers en vergaderzalen en barst Meervaart uit haar voegen van talent en enthousiasme.



BREAK A LEG



DONNIE - POLDERTHEATER EN DE NATIONALE OPERA

Schoolprogramma's

In het afgelopen jaar zijn we gestart met het nieuwe programma 'Meervaart Jong op school'. Dit is een samenwerking met scholen uit Nieuw-West waarbij we creatieve programma's bieden op school, buiten schooltijd. Dit verlaagt voor kinderen de drempel om naast school actief te zijn met kunst en cultuur. Het is een manier om op een vertrouwde plek kennis te maken met iets nieuws.

We organiseerden op vier scholen veertien lesreeksen voor 210 kinderen. Met het Poldertheater verzorgden we met de schoolvoorstelling 'Donnie' een mooi programma voor het voortgezet onderwijs. Doordat het Poldertheater heel goed aansluit bij de leefwereld van tieners lukte het om veel jongeren op een positieve manier te betrekken bij theater.

Kunst- en cultuureducatie • Schoolgebonden (in Amsterdam)

	2025	BEGROOT 2025		2024
PO (voorstellingen, inleidingen & workshops)	218 contacturen 1.672 deelnemers 28 scholen	25 contacturen 1.600 deelnemers 20 scholen	PO	30 contacturen 1.591 deelnemers 26 scholen
HAVO/VWO (voorstellingen & workshops)	2 contacturen 146 deelnemers 2 scholen	30 contacturen 225 deelnemers 2 scholen	HAVO/VWO	7 contacturen 333 deelnemers 5 scholen
VMBO (voorstellingen & workshops)	4 contacturen 65 deelnemers 2 scholen	30 contacturen 500 deelnemers 3 scholen	VMBO	8 contacturen 300 deelnemers 3 scholen
S(V)O (voorstellingen & workshops)	6 contacturen 336 deelnemers 8 scholen	2 contacturen 25 deelnemers 1 school	S(V)O	3 contacturen 267 deelnemers 8 scholen
TOTAAL	230 contacturen 2.219 deelnemers 40 scholen			48 contacturen 2.491 deelnemers 42 scholen

Kunst- en cultuureducatie • Niet-schoolgebonden

4 – 12 jaar	836 contacturen 620 deelnemers	1.400 contacturen 750 deelnemers	4 – 12 jaar	1.078 contacturen 636 deelnemers
12 – 18 jaar	418 contacturen 359 deelnemers	220 contacturen 240 deelnemers	12 – 18 jaar	304 contacturen 220 deelnemers
>18 jaar	967 contacturen 687 deelnemers	500 contacturen 700 deelnemers	>18 jaar	738 contacturen 525 deelnemers
TOTAAL	2.211 contacturen 1.666 deelnemers			2.012 contacturen 1.458 deelnemers

Online (alle online activiteiten)

TOTAAL	2.615.210 streams/ views/likes 0 deelnemers		1.050.981 streams/views 0 deelnemers
---------------	--	--	---

Toelichting op de cijfers

- De cijfers voor het VO laten een vertekend beeld zien. Het zwaartepunt van de schoolvoorstellingen in schooljaren 24/25 en 25/26 lag niet in kalenderjaar 25, maar juist in eind 2024 en begin 2026.
- Het fors toegenomen aantal contacturen bij het PO is te verklaren door de toevoeging van het nieuwe programma 'Meervaart Jong op school'. De lessen worden in samenwerking met en op scholen georganiseerd.
- Het aantal contacturen in de leeftijdscategorie 4 t/m 12 jaar is iets afgenomen. Dit komt vooral door de keuze om het lesseizoen van Meervaart Jong later op te starten. Dit resulteert in minder lessen in kalenderjaar 2025 en dus minder contacturen.
- Er zijn meer contacturen en deelnemers in leeftijdscategorie 12 t/m 18 jaar omdat vanaf de nieuwe Kunstenplanperiode 'talentontwikkeling' niet meer als aparte categorie opgenomen is. De productiegroepen van Meervaart Jong en programma's zoals de samenwerking met Theater na de Dam worden voortaan binnen de gepaste leeftijdscategorie geplaatst.
- Ook in de leeftijdsgroep 18+ is een toename in contacturen en deelnemers op te merken. Meervaart Studio draaide een succesvol jaar en meer jongeren maakten gebruik van de DIY-uren (vrije repetitietijd in de lesruimtes).
- Evenementen zoals het Meervaart Jong Festival, Break A Leg en Kunstbende trokken in totaal 2.377 bezoekers. Aan Break A Leg deden 1.000 dansers mee en bij het Meervaart Jong Festival betraden 310 deelnemers het podium. Met eindpresentaties van de Labs, clubavonden, exposities en samenwerking met festivals bereikten wij 54.920 bezoekers.



1.3 Zakelijke programmering

Het afgelopen jaar was het wederom bijzonder om te ervaren dat organisaties bewust voor Meervaart kiezen voor hun zakelijke evenement. Waar Meervaart voor staat, sluit aan op óf is een toevoeging aan de wensen van klanten en organisatoren.

Ons culturele, maatschappelijke en duurzame karakter is doorslaggevend voor onze klanten om Meervaart als locatie te kiezen.

Het leidde tot verbindende zakelijke events met culturele inhoud en nieuwe waardevolle samenwerkingen. Dit vertaalde zich naar een divers palet aan evenementen dat varieert van bijeenkomsten op buurtniveau tot grootschalige, internationale congressen.

Voor het overgrote deel komen onze zakelijke klanten uit de non-profit sector, waaronder overheidsinstellingen zoals ziekenhuizen, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties. Daarnaast bedienen we een aantal corporate klanten uit de finance- en techsector.

Dynamiek en afstemming

De druk van de zakelijke markt ligt op de periode april tot en met juni en de traditionele, zeer gewilde maanden oktober en november. Dit overlapt met de druk op de zalen vanuit het culturele aanbod. Door een goede afstemming met de afdelingen Programmering en Techniek is er een dynamiek die deze mix aan activiteiten mogelijk maakt. Er is regelmatig overleg en potentiële knelpunten worden vanuit een gedeeld belang opgelost. Door te denken vanuit dagdelen komt het steeds vaker voor dat een zaal overdag wordt gebruikt voor een zakelijk evenement en in de avond voor cultureel aanbod dat weinig technische opbouw en voorbereiding vraagt. Dit biedt ruimte aan het doorlopend programmeren en zorgt dat opties voor zakelijke evenementen zo optimaal mogelijk kunnen worden benut.

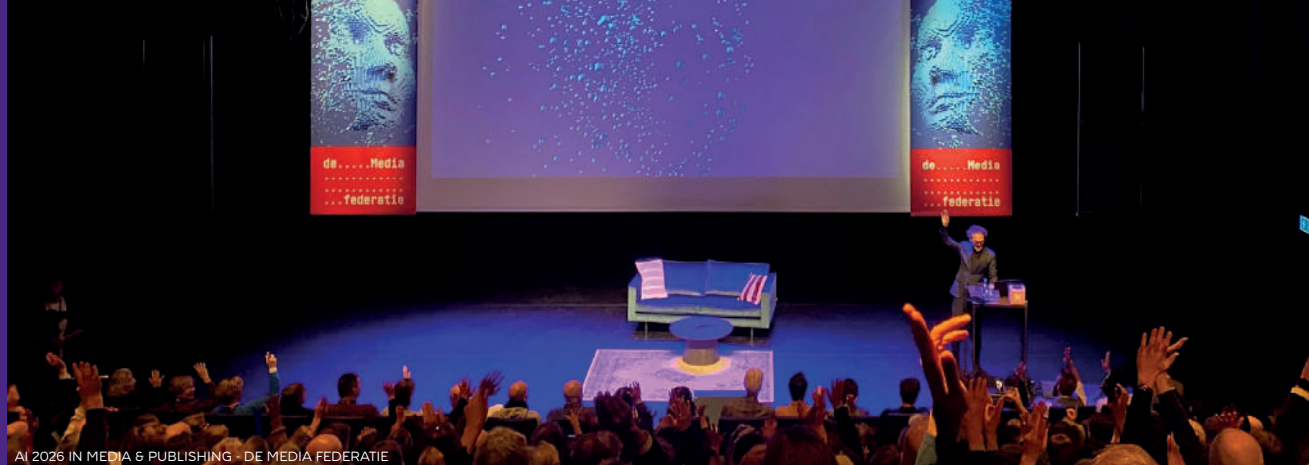
De samenwerking tussen de verschillende afdelingen zorgt voor kwaliteit, gastvrijheid en klanttevredenheid. Door te werken als één team, dat zich flexibel opstelt en kaders bewaakt, krijgen we veel positieve feedback van onze klanten. Het zorgt er ook voor dat klanten sneller terugkomen met hun evenement. Daarbij is ook het up-to-date houden van de uitstraling en de beleving een belangrijk aandachtspunt bij het werven en binden van klanten.

Vernieuwing en ontwikkeling zijn noodzakelijk. Daarom is in het afgelopen jaar, onder aanvoering van het team van Zakelijke Programmering, de foyer voorzien van nieuw meubilair. Deze sluit nu aan bij de gehele Meervaart-branding en zorgt voor een positieve sfeer voor zowel de zakelijke als de culturele bezoeker.

LAATSTE WENS

Naast de grote, internationale, meerdaagse evenementen hadden we vanuit de zakelijke programmering een reeks belangrijke en indrukwekkende momenten. Zo was er een indrukwekkende herdenkingsbijeenkomst in de Blauwe Zaal voor een buurtbewoonster die als laatste wens had om buurtgenoten uit Nieuw-West te verbinden tijdens haar afscheid.

Even bijzonder was de ontmoeting en dans met ballerina Igone de Jongh, georganiseerd door stichting Make-A-Wish Nederland. Samen met de begeleiding van onze technici hebben zij deze grootste wens voor een meisje in vervulling laten gaan.



Een korte vogelvlucht door het jaar

In 2025 werd een traditie in ere hersteld door het jaar in te luiden met een ABN Amro-evenement. Als gevolg van COVID-19 vond dit een paar jaar plaats op een ander moment in het jaar. Het is ook de maand waarin we tijdens de nieuwjaarsreceptie van Eigenwijks samen met de bewoners van Nieuw-West het jaar inluiden. Het is een mooi voorbeeld van hoe zowel een internationale financiële instelling als een lokale bewonersorganisatie zich thuis voelen bij en kleur geven aan Meervaart.

Februari was wederom een rustige maand, met verschillende kleine bijeenkomsten. Mocca organiseerde het jaarlijkse congres over cultuureducatie in Amsterdam. Canon organiseerde een bijeenkomst met workshops en Kinderrijk had zijn terugkerende studiedag met zo'n vijfhonderd medewerkers uit de kinderopvang.

De veelgevraagde periode vanaf april opende met een driedaags, internationaal congres van de nieuwe klant ICTU. Het programma ontving dagelijks 400–800 bezoekers. Het congres thema was 'toegankelijkheid' en gezien de aansluiting van onze organisatie en locatie bij dit thema viel de keuze op ons in plaats van de twee andere gegadigden. Het werven van nieuwe klanten was een direct gevolg van extra inspanningen op het gebied van marketing & acquisitie. Zo mochten we ook Buurtteams Amsterdam verwelkomen als nieuwe klant, met drie grote evenementen.

“We hebben alleen maar positieve feedback over de conferentie en jullie locatie gekregen. Alles was goed tot in de puntjes geregeld, we zijn ontzettend blij met de resultaten.” – COMSOL

Meervaart staat op de kaart als meerdaags evenementenlocatie. In juni hadden we het driedaagse, internationale congres UIIN (University Industry Innovation Network) in ons pand. Het was een congres dat in het teken stond van de samenwerking tussen universiteiten en het bedrijfsleven. Na de zomer startten we de tweede helft van het jaar met een vijfdaags, internationaal congres van OrangeCon.

Dit was een non-profit conferentie die de Nederlandse cybersecurity-branche bijeenbrengt, gericht op educatie, verbinding en het delen van kennis in een open en toegankelijke omgeving. De nieuwe klant COMSOL organiseerde een meerdaags techcongres en zorgde met zijn verzorgde en doordachte branding voor een aantrekkelijk ogende pandovername. Van de entredeuren en stagebanners tot de lichtkubussen; alles was tot in detail doorgevoerd. Deze integrale aanpak maakte het ook voor Meervaart tot een inspirerend congres.

Het jaar kende verder bijeenkomsten van Euroform, NKI, Danslab Noord, Impuls Kinderopvang, AMOS onderwijs, Gemeente Amsterdam, Sanquin en het Amsterdam Public Health Research Instituut.

Het jaar werd afgesloten met een debat van de Politie rond het onderwerp ‘verbinding’. Een mooi voorbeeld van een programma waarin de inhoud naadloos aansluit bij de kernwaarden van Meervaart.

Financiële resultaten

In 2025 steeg de omzet ten opzichte van het voorgaande jaar met € 252.631. Deze groei is het directe gevolg van de nieuw ingezette strategie van kwaliteit boven kwantiteit. In plaats van zoveel mogelijk activiteiten, richten we ons op minder partners die meer kwaliteit bieden en meer omzet opleveren. Het zorgde voor een gemiddelde stijging van 50% per evenement.

In totaal kende het jaar 58 evenementen vanuit de afdeling Zakelijke Programmering, met een totaal aan 25.939 bezoekers.

1.4 Fonds ZOZ

Samen met het Cultuurfonds is Meervaart de drijvende kracht achter Fonds ZOZ. Het is een onderdeel van ons programma waarmee we ruimte maken voor nieuwe perspectieven en ongehoorde verhalen een podium bieden. Met deze activiteiten willen we bijdragen aan artistieke ontwikkeling en het verminderen van polarisatie. Het is de missie om maatschappelijke vraagstukken te onderzoeken en te beschouwen met artistieke middelen. We initieerden de campagne Afgehaakt Nederland, gericht op het aantrekken van projecten die verhalen vangen van afgehaakte Nederlanders – over thema's als inflatie, woningtekort, de Nederlandse identiteit, zorgen over asiel & migratie, man-vrouwverhoudingen, stikstof, klimaat en de landbouwtransitie. Met deze campagne onderstreepten we ons bestaansrecht en de maatschappelijke relevantie van het fonds.



Bovenal bleef de focus op de makers en hun verhalen. Dit is de kern van het fonds en de essentie van de betrokkenheid van Meervaart. Dit doen we onder de noemer ZOZ Academy. In 2025 organiseerden we verschillende uitwisselingsmomenten: een *dinner*, een inspiratiebezoek in Limburg, 'ZOZ nights' met *artist talks* en *speeddates*, en een expositie met George Adequite. Daarnaast spraken we een grote groep potentiële aanvragers in online gesprekken. Deze momenten van ontmoeting en uitwisseling zijn essentieel om makers te verbinden aan het fonds en aan elkaar.



In cijfers zag het jaar voor de ZOZ Academy er als volgt uit:

- ♦ In totaal ontvingen we 160 projectomschrijvingen die resulteerden in 38 definitieve aanvragen, waarvan uiteindelijk elf makers zijn toegekend met een onderzoeksbudget van € 5.000 per project. Daarnaast hebben we aan twee voorbeeldprojecten een totaalbedrag van € 10.000 toegekend;
- ♦ We organiseerden twee on tours: 'ZOZ night x Theater a/d Rijn' (Arnhem) en 'ZOZ night x Pier 15' (Breda) waar in totaal ongeveer 80 bezoekers op afkwamen;
- ♦ Via het 'ZOZ dinner' en de 'ZOZ exchange' organiseerden we twee verdiepende uitwisselingsmomenten voor 25 actieve ZOZ-makers;
- ♦ We haakten aan bij diverse fondsenbijeenkomsten, waaronder: Fondsenplein Meet & Match (Middelburg), Fringe Festival (Amsterdam) en MENA is here festival (Groningen);
- ♦ We organiseerden achttien online *speeddates* waarin we zestig makers voorzagen van advies en ondersteuning;
- ♦ We maakten twee videoportretten voor de campagne Afgehaakt Nederland en acht afleveringen voor de podcast 'Zie Ommezijde'.



Vooruitblik

Het jaar 2026 staat in het teken van verandering. In samenspraak is besloten om Fonds ZOZ verder te integreren in de reguliere lijnen van het Cultuurfonds, om zo de positie van ZOZ te versterken voor de toekomst. Concreet betekent dit dat de verantwoordelijkheden voor communicatie en events (ZOZ-breed) gefaseerd worden overgedragen van Meervaart aan het Cultuurfonds. Wij focussen ons vanaf 2026 dus op de kern: het uitvoeren van de Academy en financieel en inhoudelijk ondersteunen van makers, dit sluit naadloos aan bij ons profiel.

2

Relatie tot publiek en stad

Inleiding

In de Meervaart-missie staat dat we alle bewoners van Nieuw-West aandeelhouder willen maken van onze activiteiten. Daarbij zien we kunst en cultuur als een belangrijke waarde in het persoonlijke leven en het maatschappelijke verkeer. Dit vraagt dat we dicht bij onze bezoekers staan en ons verhouden tot wat er leeft in de stad. Soms door iets te ondersteunen of een podium te bieden dat een-op-een aansluit bij de behoefte van een bezoeker. Een andere keer door iets te programmeren dat schuurt en de bezoeker uitnodigt tot het ontdekken van het perspectief van de ander. Het vraagt ook aandacht van de manier waarop we letterlijk en figuurlijk met onze (potentiële) bezoekers in gesprek gaan. Hoe vertellen we wat we doen op een pakkende en informatieve manier? En hoe zorgen we ervoor dat dit werkelijk een dialoog is? Dit is een doorlopend en dynamisch proces, in dit hoofdstuk geven we een impressie van hoe dat in 2025 verliep.



DANSPALEIS

MEERVAART STUDIO
BLAUWE ZONE FESTIVAL



2.1 Relatie tot bezoekers en deelnemers

Voor je het weet, zit je er middenin

Gevoed door onze missie en voor het vergroten van onze herkenbaarheid lanceert Meervaart elk voorjaar een grote campagne. Dit omvat een slogan en een reeks beelden die in variaties een jaar lang wordt gebruikt als basis voor 'het gesprek met ons publiek'. Ditmaal was het de campagne 'Voor je het weet, zit je er middenin'.

De bijbehorende beelden zijn vormgegeven aan de hand van optische illusies: een soort *funnel* of draaikolk waarin rechte lijnen vervormen, waardoor het voelt alsof je een andere realiteit wordt ingezogen. Deze visuele focus sluit aan bij de lijn van onze eerdere campagnes en versterkt de herkenbaarheid van Meervaart.

We leven in een onstuimige wereld. Er is veel om je over te verwonderen, verbazen of over op te winden. Gelukkig is er ook genoeg om van te genieten. Van kunst bijvoorbeeld; een goede voorstelling, een fijn concert of een show van je favoriete cabaretier.

In een maatschappij die maar doordendert, is het theater dé plek om je te bezinnen. Om te verdwalen in een nieuw verhaal of op andere gedachten te komen door een inspirerende maker. Terwijl de wereld doordraait, ga jij zitten. Smartphone op stil. Zaallicht uit. Alle aandacht voor wat er op dit ene moment op het podium gebeurt. Laat de kunst voor je werken. Voor je het weet, zit je er middenin.

Aan elk campagnebeeld werken artiesten mee die een bijzondere band hebben met Meervaart. Zij zijn de smaakmakers in ons aanbod, zorgen voor herkenbaarheid, bieden de mogelijkheid tot identificatie én staan garant voor kwaliteit op het podium. Deze campagne waren dit:

- ♦ Mouna Laroussi (cabaretier, theatermaker en actrice), samen met haar partner Walid Benmbarek (bekend van diverse films en televisieseries);
- ♦ Meral Polat (actrice, theatermaakster, zangeres en al jarenlang een vaste waarde binnen onze programmering);
- ♦ Marco Gerris (danser, choreograaf, toneelregisseur en artistiek leider van ons huisgezelschap ISH Dance Collective).

Gedurende het seizoen werden op drie momenten nieuwe voorstellingen in de etalage gezet: in januari (start van het voorjaar), mei (traditionele start seizoenverkoop) en september (start van het najaar). De campagnes werden ondersteund door een thematische nieuwsbrief en een uitgebreide socialmediastrategie. Daarnaast was de campagne zichtbaar in het straatbeeld door middel van posters en prominent aanwezig boven de entree van Meervaart.

Verkoopmomenten

Het verkoopmoment in mei hebben we door omstandigheden moeten verplaatsen naar juni. Dit was het gevolg van het onverwachts wegvallen van onze vaste website-bouwer. Uit reacties weten we dat dit aan de late kant was en we voortaan het moment van de traditionele seizoensverkoop echt in mei moeten houden. Het aanbod dat dan gepresenteerd wordt, concurreert met collega's uit de regio en een deel van het publiek kiest voor de zekerheid een kaartje boven de locatie waar een artiest speelt.

Het verleggen van het verkoopmoment van alle dansvoorstellingen in de Blauwe Zaal naar juli, tijdens het festival Julidans, was wel succesvol. Deze aanpak bood ruimte om Julidans extra onder de aandacht te brengen en stelde ons in staat bezoekers gericht te attenderen op voorstellingen die anders mogelijk ondergesneeuwd zouden raken door de grote producties die begin juni online kwamen.

Dat de jeugdvoorstellingen in de Blauwe Zaal tijdens het Open Huis in september in verkoop zijn gegaan, vraagt om nader onderzoek. Uit analyse bleek dat deze voorstellingen in de voorverkoop doorgaans beperkt worden geboekt, maar tijdens de herfstvakantie werd een tegenvallende kaartverkoop geconstateerd. Dit kan worden verklaard door het relatief late verkoopmoment, waarbij de verkoop pas een maand vooraf startte. Daarnaast kan het aanbod een rol hebben gespeeld, aangezien de programmering in de herfstvakantie meer voorstellingen bevatte dan in voorgaande jaren.



Open Huis

Bezoekers uit de buurt maakten op een laagdrempelige en feestelijke manier kennis met Meervaart tijdens het Open Huis. Op basis van ervaringen uit eerdere jaren was het Open Huis geheel gericht op kinderen en hun ouders. Door het programma om 12:00 uur te starten, sloot het aan op de wekelijkse sportactiviteiten van de doelgroep. Het programma was helder en samenhangend door de intensieve samenwerking tussen de afdelingen Programmering, PR/Marketing en Meervaart Jong. Naast voorstellingen en proeflessen waren er rondleidingen en atelierworkshops in de foyer. In één van de kleedkamers konden kinderen zich omtoveren tot fantasievolle personages met kostuums, make-up en attributen.

De promotievideo bereikte online een breed publiek. Veel ouders en kinderen zagen zo wat Meervaart allemaal aanbiedt. Het Open Huis werd dan ook goed bezocht en leverde veel enthousiaste reacties en complimenten op.



Meervaat Studio: Home for Creatives

In de zomer introduceerden we voor Meervaat Studio een nieuwe *tagline*: 'Meervaat Studio: Home for Creatives'. Een zin die precies vangt wie we zijn en wat we doen. Meervaat Studio is een thuis voor iedereen die met ons bouwt aan creativiteit: deelnemers, coaches, vrijwilligers, ambassadeurs en medewerkers. Een plek waar je gezien wordt, waar je mag experimenteren en waar je kunt groeien – artistiek, professioneel én persoonlijk. Een plek waar je tijdens de DIY-uren zelfstandig gebruik kunt maken van de lesruimtes en faciliteiten om te oefenen en eigen materiaal te maken.

Deelnemers aan Meervaat Studio-programma's hechten veel waarde aan de ontmoeting met gelijkgestemde leeftijdsgenoten. De Meervaat Studio-community groeide in 2025 dan ook gestaag. We zijn ontzettend blij met de professionals en deelnemers die zich op verschillende manieren aan ons verbinden. Een belangrijk voorbeeld van een activiteit die het community-gevoel versterkt, zijn de *Stream Sessions*. Dit is een live dj-concept waarbij jonge dj's een set draaien voor live én online publiek. Het doel is niet om een groot publiek te bereiken, maar om samen te komen. De sfeer is ongedwongen en er is volop ruimte voor ontmoetingen en uitwisseling. We worden in de organisatie ondersteund door een vrijwilligersteam bestaande uit onze dj-deelnemers. Zij draaien achter de schermen mee en doen zo waardevolle technische en productionele ervaring op. We zien dat deze evenementen een breed publiek trekken.

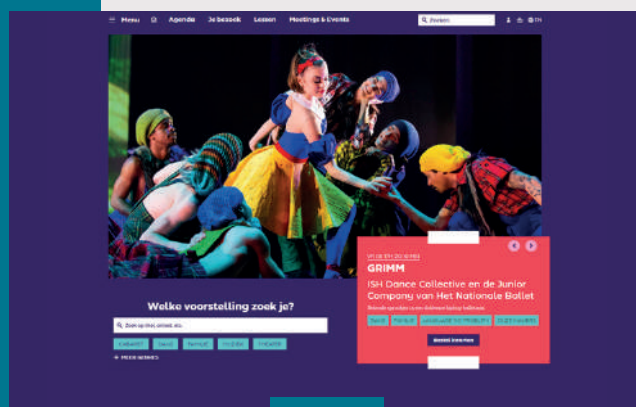


MEERVAART STUDIO LIVE SESSIONS

Klantrelatiemanagement

Meervaart wil dat (potentiële) bezoekers en relaties uitgingen van Meervaart ervaren als relevant, informatief en inspirerend. Om dit te verbeteren, zijn er het afgelopen jaar verdere stappen gezet in het traject van Customer Relationship Management (CRM). Er waren verschillende werksessies met collega's van diverse afdelingen: Meetings & Events, PR & Marketing en Programmering. Tijdens deze bijeenkomsten is een uitgebreide *roadmap* opgesteld waarin de gezamenlijke wensen en behoeften in kaart zijn gebracht. Door deze organisatie brede input te bundelen, ontstond een heldere prioritering en een concreet plan van aanpak. De uitwerking van deze *roadmap* startte in het vierde kwartaal van het jaar.

Tot het traject behoort ondersteuning van een consultant van Smart Connections. Naast begeleiding van het traject op afstand is hij per maand één volledige dag bij ons op kantoor om ons *hands on* te ondersteunen. Deze structurele begeleiding maakt het mogelijk om snel te schakelen en het CRM-traject voortvarend en doelgericht verder te ontwikkelen. Het traject is financieel mogelijk gemaakt door de ondersteuning van Werktuig PPO (Permanente Professionele Ontwikkeling) van Platform ACCT.

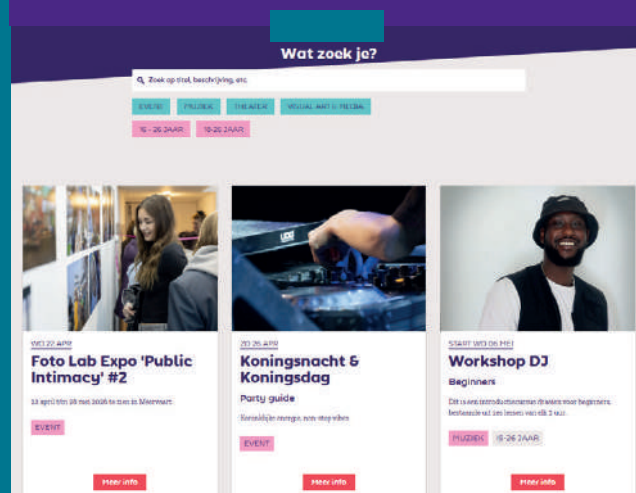


Nieuwe website

Door het plotseling wegvallen van onze vaste websitebouwer ontstond de noodzaak om binnen drie maanden een nieuwe website te ontwikkelen. In samenwerking met een nieuw softwarebedrijf zijn zowel de technische infrastructuur als het grafische ontwerp van de website volledig opnieuw opgebouwd. Begin juni is de website live gegaan; gelijktijdig met de start van de kaartverkoop voor het nieuwe theaterseizoen. De oplevering vond gefaseerd plaats: eerst werden de theatervoorstellingen gepubliceerd, gevolgd door Meervaart Studio en Meervaart Jong in de daaropvolgende drie weken, waarna ook het onderdeel Meetings & Events werd gelanceerd. Hoewel de aanleiding onverwacht en ongepland was, is het project binnen korte tijd succesvol gerealiseerd.

We zijn er trots op dat de betrokken medewerkers de juiste kennis, ervaring en toewijding hadden om dit project binnen zo'n ongebruikelijke termijn te realiseren. Met de nieuwe website is Meervaart weer *up-to-date* en kunnen we het online klantcontact en de informatievoorziening verder verbeteren.

De ontwikkeling van het websitedeel voor de afdeling Zakelijke Programmering heeft extra aandacht gekregen, zodat het beter aansluit bij zowel de nationale als de internationale markt. De sterke SEO-basis van de oude website is behouden en verder geoptimaliseerd.





Theater-reporters en M-Talk-redactie

Meervaart werkt inmiddels al enkele jaren met twee vaste redactieteams. De Theater-reporters richten zich op jeugdvoorstellingen en de M-Talk-redactie richt zich op voorstellingen voor volwassenen. Beide teams bestaan uit zes enthousiaste leden die gedurende het seizoen diverse voorstellingen bezoeken en hierover schrijven. De Theater-reporters bezoeken voornamelijk jeugdvoorstellingen in Meervaart en schrijven na afloop een recensie, vanuit het perspectief van jonge bezoekers. Het M-Talk-redactieteam heeft een andere insteek: deze reporters bezoeken voorstellingen buiten Meervaart, om zich vooraf te verdiepen in de sfeer en inhoud. Op basis daarvan schrijven zij verdiepende artikelen die we inzetten ter promotie van voorstellingen die later in Meervaart te zien zijn.

Alle artikelen van beide redactieteams worden gepubliceerd op ons M-Talk-platform en gedeeld via onze socialmediakanalen en nieuwsbrief. Zo dragen de redactieteams bij aan inhoudelijke context, publieksbetrokkenheid en zichtbaarheid van ons programma.

Klantreacties

Hoe onze bezoekers ons werk waarderen blijkt uit de reacties die onze medewerkers rondom onze activiteiten live ontvangen. Het blijkt ook uit de manier waarop men in ons gebouw verblijft. Daarnaast worden bezoekers via een mail na afloop van een voorstelling gevraagd naar hun ervaring, waardering en tips. De respons op deze mail groeit. In 2024 reageerden 2.922 bezoekers; in 2025 waren dat er 3.458. We hopen dat deze trend doorzet, want het levert belangrijke kwalitatieve informatie op waarmee Meervaart haar service kan verbeteren. De resultaten worden onder de collega's gedeeld. Opvallende en terugkerende bevindingen worden onderling besproken en waar nodig vertaald naar concrete acties. Op sommige klachten hebben we nauwelijks invloed zoals de service en storingen in een

nabijgelegen parkeergarage. Andere opmerkingen worden verwerkt in de eisen voor de nieuwbouw zoals het aantal damestoiletten en het zitcomfort van de stoelen in de Rode Zaal. Naar aanleiding van de klantreacties is zichtbaarheid van het pauzedrankje verbeterd met nieuwe mobiele uitgiftepunten.

Alle medewerkers voelen zich verantwoordelijk voor de optimale ervaring van een bezoek aan Meervaart. We zagen dit terug in de waarderingsscijfers.

De waarderingsscijfers scoorden hoger dan in eerdere jaren. In 2025 kregen we een 8,8 voor service, een 8,6 voor onze faciliteiten en een 8,7 voor de voorstellingen.

Social media

In 2025 hebben we onze socialmediakanalen uitgebreid ingezet om publiek, makers en andere betrokkenen te bereiken. De kanalen die we gebruiken zijn Facebook, Instagram en LinkedIn. Van het X-account (voorheen Twitter) hebben we een slapend account gemaakt. De omgangsvormen op het platform en het moderatiebeleid past niet bij de signatuur van Meervaart. Ons account is nog wel actief, maar dit is puur om nog te kunnen monitoren wat er wordt geschreven over Meervaart.

LINKEDIN

We zijn LinkedIn strategischer en frequenter gaan inzetten. Met het oog op de Nieuwe Meervaart vinden we het belangrijk om ook op het zakelijke sociale netwerk actief te zijn en daar het één-Meervaart-verhaal te vertellen. Bovendien werkt LinkedIn goed voor *employer branding*: het behouden en aantrekken van goede werknemers.

BIJDRAGER-POSTS

Er is verder bewust meer gebruikgemaakt van bijdrager-posts op Instagram. Dit zijn posts met meerdere accounts als afzender. Een bijdrager-post genereert meer bereik dan alleen je eigen volgers, en toont een bepaalde vorm van betrouwbaarheid bij gebruikers. Dat gezamenlijke posts goed werken, is te zien onder de kopjes van beste organische posts.

Nieuwsbriefleads

Om nieuwe abonnees voor onze nieuwsbrief te verzamelen, zetten we winacties in op social media. Via een betaalde campagne (dus niet op de feed) vragen we mensen om hun e-mailadres achter te laten, in ruil voor kans op twee vrijkaarten voor een uitverkochte cabaretvoorstelling. Het leverde in 2025 842 nieuwe abonnees voor onze nieuwsbrief op.



Op het gebied van volgers groeiden we sterk:

- ✓ **1.011 nieuwe volgers op Instagram**
(in totaal 6.682)
- ✓ **234 nieuwe volgers op Facebook**
(in totaal 18.144)
- ✓ **81 nieuwe volgers op LinkedIn**
(in totaal 732)



NAI BARGHOUTI

Organische post (niet-betaald) met het beste bereik

Het gezamenlijke Instagram-bericht met Frans Bauer op 30 oktober, waarin hij het concert in Meervaart aankondigde, is bijna 145.000 keer weergegeven; verreweg het bericht met de meeste weergaven (de nummer 2 heeft 45.000 weergaven).

Organische post (niet-betaald) met de beste engagement

Het gezamenlijke Instagram-bericht op 10 oktober, met Nai Barghouti, Amsterdam Sinfonietta, PHIL Haarlem en Muziekgebouw aan 't IJ (een concertaankondiging), kon rekenen op de meeste interactie (het aantal vind-ik-leuks of reacties, opslagacties, opmerkingen en deelacties voor het bericht min het aantal verwijderde interacties): 822.

Top 3 betaalde campagnes

Om het succes van een betaalde campagne op social media te bepalen, kijken we naar het ingestelde doel in de advertentie-tool. Waar we voorheen nog niet goed konden meten hoeveel verkopen we precies uit onze advertenties haalden, hebben we ons advertentieaccount in 2025 geüpgraded met een vernieuwde pixel tool; hiermee kunnen we zien hoeveel aankopen er op onze website zijn gedaan door bezoekers afkomstig van onze social ads. We zijn daarmee in 2025 gewijzigd van advertentiedoelstelling. Eerder stelden we 'maximaal aantal kliks' in als doelstelling, maar effectiever is het om te weten hoeveel tickets er uiteindelijk worden verkocht naar aanleiding van de advertenties. De doelstelling is nu: 'maximaal aantal aankopen'.

Hieronder de top 3 van 2025 (op basis van laagste kosten per aankoop). Goed om te weten: een aankoop is een bestelling die uit meerdere tickets kan bestaan.

- 1:** 'Wintergruffalo' van Meneer Monster: € 1,97 per aankoop
- 2:** 'Ik zou wel een kindje lusten' van Vanaf2 Producties: € 2,81 per aankoop
- 3:** 'Ongeduldig Geduldig' van Anuar: € 3,57 per aankoop



Resultaten website

In 2025 registreerde Meervaart in totaal 1.129.282 websitebezoeken. Dit betekent een lichte daling van 7% ten opzichte van 2024. Het totaal betreft het aantal bezoeken aan alle onderdelen van de website samen: Meetings & Events, Meervaart Studio, Meervaart Jong en Theater.

Van het totale aantal online bezoeken was 11% afkomstig via onze socialmediakanalen, 6% via mailings, 3% via Google Ads, 15% via doorverwijzingen, 27% via organisch zoekverkeer en 30% via directe bezoeken.

De grootste stijging is zichtbaar in het aantal directe bezoeken (+3%). Bezoekers weten Meervaart steeds beter rechtstreeks te vinden via Meervaart.nl. Organisch zoekverkeer, doorverwijzingen en mailings laten ieder een lichte groei van 1% zien.

Hoewel sociale media een belangrijk kanaal blijft voor het genereren van websiteverkeer, is hier sprake van een lichte daling van 4%. Dit betreft zowel doorkliks vanuit organische socialmediaposts als vanuit betaalde campagnes. Ook Google Ads laat een lichte afname zien van 1%.

Online bereik zakelijke programmering

Alle online campagnes voor de zakelijke markt zijn geactualiseerd en zo ingesteld dat ze eveneens goed vindbaar zijn via ChatGPT. Van het totaal aantal online bezoeken was het aandeel met organische zoekopdrachten 44%. Hiermee scoren we bovengemiddeld in vergelijking met andere sectoren. 45% van de online bezoeken is het gevolg van gerichte betaalde campagnes. In de directe bezoeken zagen we een groei van 2%, evenals in doorverwijzingen van onze partner-locatiesites Locatiesmetmeerwaarde.nl, MeetingSelect.com en Locaties.nl.

De gemiddelde CPC (*cost per click*) van € 0,30 voor de Google-campagnes is zeer goed te noemen en in combinatie met het hoge doorklikpercentage (CTR) geeft dit aan dat de campagnes zeer relevant zijn en de targeting juist is. De verwachting voor volgend jaar (met de nieuwe website), is online groei met meer *traffic* dan de 29.570 unieke bezoekers die dit jaar de website bezochten.

Online bereik Fonds ZOZ

Fonds ZOZ bedient een specifieke doelgroep, en kent daardoor geen enorm hoge volgers aantallen, maar wel een hoog engagement. Berichten worden relatief veel gedeeld, becommentarieerd, opgeslagen en geliked. Voornamelijk de inhoudelijke content waar wij ons primair op richten – makersportretten en informatieve content – kan rekenen op een hoge respons.

Het aantal volgers op Instagram groeide van 2.377 naar 3.837, op LinkedIn van 688 naar 1.055 en op TikTok van 0 naar 165. Instagram blijft het primaire kanaal, gevolgd door LinkedIn en TikTok. Facebook houden we actief voor mensen die niet op Instagram te vinden zijn. Via de nieuwsbrief bereiken we ongeveer 2.800 personen (een stijging van 30% t.o.v. 2024) met een openratio van 68%; ruim boven het marktgemiddelde van 43%.

Online bereik Talentontwikkeling & Educatie

Het bereik van T&E via social media is afgelopen jaar fors gestegen ten opzichte van 2024. In totaal kwamen we uit op 2.615.210 streams, views en likes. (1.050.981 in 2024). In het bijzonder doen de video's van Break A Leg het goed. Het team is in de dagen na Break A Leg druk met het posten van alle videoregistraties zodat deze online komen in de korte periode dat de 'Break A Leg-hype' nog gaande is. We merken dat dit bijdraagt aan het vergroten van de online zichtbaarheid. Spotify registreerde ruim 500.000 luisteraars voor diverse muzikale projecten van Meervaat

Studio. BumaStemra deed voor het eerst een uitkering en dit was voor veel van onze talenten de eerste keer dat zij geld verdienden aan de muziek die zij online publiceerden.

Zichtbaarheid op straat

Online is een belangrijk instrument om te communiceren met publiek, bewoners en potentiële bezoekers. De echte interactie vindt echter fysiek plaats, rondom een activiteit in ons gebouw of in de stad. Veel mensen dragen Meervaat een warm hart toe. Uiteindelijk zijn zij onze ambassadeurs. Om de betrokkenheid zichtbaar te maken, hebben we aan het eind van het jaar een Meervaat-sjaal ontwikkeld. Eerder hadden we dit soort initiatieven al specifiek voor de deelnemers van Meervaat Studio, maar nu is er een versie voor iedereen die Meervaat een warm hart toedraagt. De sjaal is een relatiegeschenk en voor bezoekers te koop voor €15. De actie is onlangs gelanceerd, wordt goed ontvangen en levert enthousiaste reacties op.

Meervaat op nationale tv

In het nieuwbouwproces blijkt steeds weer dat het goed is dat Meervaat haar verhaal blijft vertellen. We waren vereerd dat het NTR-kunstprogramma Kunsthuis ons daarbij hielp. In 2025 maakte zij een portret van Meervaat dat te zien was op nationale televisie. De aflevering is onderdeel van reeks waar in elke aflevering staat één specifiek kunsthuis centraal staat. Hadassah de Boer bezoekt de podiumkunstinstelling en gaat daar in gesprek met verschillende makers. Dat zijn vaak jonge, veelbelovende theatermakers die bezig zijn hun plek te veroveren in het Nederlandse podiumkunstenlandschap. Het programma biedt een blik achter de schermen en laat zien hoe er gemaakt wordt, wat makers drijft en wat een kunsthuis uniek maakt. Voor deze aflevering is gefilmd tijdens het ICK Fest en de repetities van 'OUM'. De uitzending is terug te zien via de bijgaande QR-code. Andere kunthuizen in deze reeks zijn onder andere Theater Rotterdam, Schuur Haarlem, Theater Kikker Utrecht en Verkade-fabriek Den Bosch.

TV-PROGRAMMA
KUNSTHUIS (NTR)
BEZOCHT MEERVAAT





MEERVAART STUDIO TIJDENS FOAM MUSEUMNACHT

2.2 Relatie tot de stad

Inleiding

Voor Gemeente Amsterdam stond 2025 grotendeels in het teken van de viering van 750 jaar Amsterdam. Meervaart heeft daar zowel zichtbaar als op de achtergrond aan bijgedragen. Deze bijdragen kwamen allemaal voort uit de lokale worteling van Meervaart, de genereuze relaties met partners in de stad en de verbondenheid met makers. Het afgelopen jaar was voor de stad naast feestelijk ook stormachtig. Conflicten en onrecht van buiten de landsgrenzen raakten de bewoners van de stad in hun hart en ziel. De culturele sector kwam volop in de wind te liggen. Er was een roep tot compassie en stellingname. Soms leek men te verwachten dat binnen alle complexiteit en gevoeligheden kunst en cultuur de rol van scheidsrechter op zich kon nemen.

Kunst en cultuur is een gelaagde interactie tussen de uitvoering en bezoekers, tussen deelnemers en een workshopleider en tussen het idee van een voorstelling en het wereldbeeld van een toeschouwer. Het faciliteren van deze dialoog is één van de kernwaarden van een instelling als Meervaart. In een superdiverse stad, opererend vanuit een superdivers stadsdeel, omarmen we de complexiteit van de wereld en helpen we onze bezoekers zich tot die complexiteit te verhouden. Daarbij proberen we ons niet te laten leiden door symboliek en de daarbij behorende uitingen. Het vergt een balans tussen vocaal activisme en stille krachten. We doen het door te doen waar we goed in zijn: een breed, relevant en kwalitatief aanbod verbinden aan de grootst mogelijke en diverse groep aan bezoekers.

Dit deel beschrijft via enkele voorbeelden hoe we in het feestelijke stormjaar onze band met de stad hebben vormgegeven en onderhouden.



MEERVAART STUDIO DIT LAB @ JOPSTOOTBAAR



Herdenken en vieren

Het afgelopen jaar viel er weer een hoop te herdenken en te vieren. Zoals eerder in dit verslag genoemd, speelde Meervaart Jong een voorstelling op locatie in het kader van Theater Na de Dam. Op 5 mei hadden we het programma 'De Rechtvaardigen' van Cappella Amsterdam, Berlage Saxophone Quartet en Jan Brokken. Gebaseerd op het boek van Brokken werd de focus gelegd op hoe de goede daden van één mens duizenden mensenlevens kunnen redden.

De Ketikoti-viering voor Nieuw-West was opnieuw in Meervaart. Met de tomeloze inzet van bewoners en ruime ondersteuning van Meervaart en Stichting Eigenwijks wordt er gebouwd aan een traditie. De opzet van de middag en het programma krijgen steeds duidelijkere contouren en alle betrokkenen zijn steeds beter op de hoogte van elkaars kwaliteiten, taken en verantwoordelijkheden. Het stadsdeel hecht veel waarde aan de viering en heeft ook ingezien dat voor een volwaardig evenement er een consistente financiering en ondersteuning nodig is. Er is eveneens een bijeenkomst geweest om stadsdeel-breed te bekijken wat de wensen zijn voor activiteiten rondom herdenking & viering van de afschaffing van de slavernij. Als Meervaart vinden we het belangrijk dat dit moment in Nieuw-West goed wordt gemarkeerd en gedragen door hen die het direct aangaat. We hopen dat we komend jaar, geborgd door het stadsdeel, kunnen helpen om Ketikoti verder te laten wortelen in Nieuw-West.



Her (s)stories als initiatief van omwonenden

Afgelopen jaar werden we benaderd door twee bewoners uit Nieuw-West die gegrepen waren door het boek 'Na de Komma' van Shantie Singh. Het boek gaat over de periode na de afschaffing van de slavernij en het ronselen van Hindostaanse contractarbeiders voor de plantages in Suriname dat daarop volgde. Anita Ramrooschingh en Annet Terpstra uit Osdorp merkten dat de dubbele Hindostaanse migratiegeschiedenis nog onbekend is bij veel mensen in hun omgeving. Na het lezen van het boek kwamen ze op het idee om de, aan het boek gelieerde, theatervoorstelling 'Her (s)stories' naar Meervaart te halen. Zowel Shantie als wij reageerden gelijk enthousiast op dit initiatief. Annet motiveerde haar betrokkenheid als volgt: "Het boek en de theatervoorstelling gaan niet alleen over trauma, maar ook over kracht. Anita en Shantie zijn allebei van Surinaams-Hindostaanse afkomst en ik leer veel van deze twee krachtige vrouwen, die heel sociaal betrokken zijn. Het verhaal van Shantie heeft me ook doen nadenken over mijn eigen familiegeschiedenis, waar kom ik eigenlijk vandaan?" Het leverde een uitverkochte Blauwe Zaal op en heeft veel bezoekers een nieuw perspectief gegeven op de geschiedenis van Hindostaanse vrouwen in onze stad.

"Een fantastische voorstelling! Inhoudelijk zeer goed en prima gepresenteerd!"

– Bezoeker 'Her (s)stories'

In aanloop naar de voorstellingsdag mochten de makers gebruikmaken van de Blauwe Zaal voor een repetitie. Zoals beschreven in het voorwoord viel dit samen met het optreden van Frans Bauer in de Rode Zaal. Tijdens de lunch ontmoetten beiden elkaar in de artiestenfoyer. Het was hartverwarmend hoe Frans Bauer ons complimenteerde met het feit dat we als theater zowel ruimte boden aan zijn repertoire als aan de ontwikkeling van voorstellingen als 'Her (s)stories'.



BEKIJK DE
DOCUMENTAIRE
'IK BEN JO!'



IK ben JO!

In het kader van 750 jaar Amsterdam was er voor Amsterdamse vrouwen het project 'Ik ben Jo!'. Dit was een samenwerking tussen het Van Gogh Museum en de alliantie Samen Sterk met Werk, bestaande uit Stichting Vrouw en Vaart (Nieuw-West), Buurvrouwennetwerk Gaasperdam (Zuid-oost), Stichting Malak (Noord), Stichting Prachtvrouw (Oost) en Stichting Vrouwen Vooruit (West). Het project was geïnspireerd op Jo Van Gogh-Bonger, die als vrouw van de broer van Vincent van Gogh verantwoordelijk is geweest voor de bekendheid en nalatenschap van de schilder. Haar verhaal was zo inspirerend dat er – in het kader van 750 jaar Amsterdam – een creatief workshoptraject is gestart voor vrouwen uit heel Amsterdam waarbij thema's als doorzettingsvermogen en ondernemerschap centraal staan. Van dit project is een korte documentaire gemaakt. Meervaart nodigde alle deelnemende vrouwen en organisaties uit voor een speciale, feestelijke eerste vertoning van deze documentaire in de Blauwe Zaal. Het was een inspirerende en hartverwarmende bijeenkomst.



OPENING EXPOSITIE 'IK BEN JO!' IN VAN GOGH MUSEUM



Amsterdam Klinkt!

Op 28 september was het toneel van de Rode Zaal gevuld met 350 muzikanten, voor het slotconcert van het muziekfestival 'Amsterdam Klinkt!'. Gedurende het verjaardagsjaar speelden verschillende koren, orkesten en muziekensembles op pleinen in ons stadsdeel. In Meervaart kwamen alle zestien verenigingen samen voor de *grande finale* van het mooie project. Het hoogtepunt was de gezamenlijke uitvoering van de Nieuw-West Rhapsody. Een lied als een ode aan stadsdeel Nieuw-West, dat werd geschreven door Jef Hofmeister en gecomponeerd door Selim Doğru. Het festival werd georganiseerd door de Westerharmonie en Eigenwijks. Meervaart sloot aan als partner en stelde het theater en technische ondersteuning beschikbaar. Tijdens het schrijven van dit jaarverslag werd bekend dat de organisatoren voor hun inzet werden beloond met de Cultuurprijs Nieuw-West. Initiatiefnemer Geralda Jurgiaans-Helle reageerde verrast en zei met trots: "Het laat zien dat de verbindende kracht van muziek in een buurt wordt gewaardeerd. Deze prijs is eigenlijk voor alle muzikanten en clubs die hieraan hebben meegedaan".



Lieve Stad,

Het festival van ITA en Meervaart breidde in het kader van 750 jaar Amsterdam uit tot een festival met dertien culturele instellingen. De hele maand mei stond in het teken van Amsterdamse verhalen, vertellingen en bijzondere optredens verdeeld over de hele stad. Als Meervaart hadden we een mooi palet met o.a. het jubileum van ISH Dance Collective, de Young Amsterdam Awards-avond, de voorstelling MYSTIC die speelde in ITA, en de Meervaart Short Movie Night. Het waren stuk voor stuk unieke projecten die nauw verbonden waren met het DNA van de stad.



OUM, A Son's Quest for His Mother

In het kader van 750 jaar Amsterdam had Meervaart een bijzondere samenwerking met De Nationale Opera en het Amsterdams Andalusisch Orkest. Voor veel Amsterdammers is de Egyptische zangeres Oum Kalthoum (c.a. 1900 – 1975) vijftig jaar na haar dood nog steeds van grote betekenis. Voor veel Amsterdammers met Arabische wortels ligt de stem Oum Kalthoum na aan het hart, maar haar muziek is op de podia van de stad relatief weinig te horen. Daarom sloegen we de handen ineen om haar muziek letterlijk een podium te geven in het hart van de stad op het podium van het Muziektheater. Dit hoort ook bij het verhaal voor 750 jaar Amsterdam. De voorstelling werd gemonteerd in Meervaart en beleefde een mooie première tijdens het Opera Forward Festival in maart 2025. De voorstelling trok veel nieuwe bezoekers naar de opera.

We moeten er eerlijk over zijn dat de voorstelling uiteindelijk niet helemaal is geworden wat we voor ogen hadden. De verhouding tussen herkenbaarheid en podium geven aan het muzikale idioom van een icoon enerzijds en het creëren van een actuele vertelling met hedendaagse muziek die niet vervalt in een anekdotische biografie anderzijds is uit balans geraakt. Dit zie je ook deels terug in de publieks- en persreacties op de voorstelling. Mooi daarbij is dat de productie ook in Londen speelde en het daar juist positieve kritieken ontving. Cultuur, verwachtingen en referentiekader spelen daar een rol in.

Dit alles neemt niet weg dat we 'OUM' als een geslaagd project zien. De betrokken organisaties hebben zich van begin tot eind vanuit een oprechte intrinsieke motivatie gecommitteerd aan het project. Creatieprocessen hebben altijd een eigenzinnige dynamiek en dat geldt helemaal als je voor het eerst gaat samenwerken als partijen met een verschillende organisatiegrootte, ervaring, (artistiek) referentiekader en werkpraktijk. We hebben als organisaties de productie en de samenwerking geëvalueerd en zijn tot de conclusie gekomen dat het smaakt naar meer. In de nabije toekomst zullen er zeker producties ontstaan die voortkomen uit deze samenwerking.

THEATER EN DANS EDUCATIE AMSTERDAM

Theater- en Danseducatie Amsterdam

De gewenste intensivering van de TDEA-Alliantie (Theater- en Danseducatie Amsterdam) draagt bij aan het succes van het aanbod voor het primair onderwijs. Het aanbod voor basisscholen brengen wij in gezamenlijkheid met de andere aangesloten Amsterdamse theaters en gezelschappen op de markt. Met het aanstellen van een onafhankelijke projectleider is veel werk uit handen genomen. Deze bereidt de vergaderingen voor en heeft zich gestort op het vormgeven en lanceren van de TDEA-website. Hierdoor is het bereik vergroot.



OBA Amsterdam

Met OBA Amsterdam zijn we een nieuwe samenwerking aangegaan. In aanloop naar de voorstelling 'De Wintergruffalo' van Meneer Monster organiseerde de OBA twee weken vooraf een creatieve knutselmiddag, waarbij tegelijkertijd aandacht werd besteed aan de promotie van de voorstelling. Daarnaast reserveerde Meervaart per voorstelling een aantal kaarten voor gezinnen die vanwege financiële drempels minder snel hun weg naar het theater vinden. De OBA speelde een belangrijke rol in het selecteren en bereiken van deze gezinnen.



Verbinding Centrum en Nieuw-West

Ook in 2025 hadden we een mooie samenwerking met zowel Julidans, het Nederlands Theaterfestival en het Amsterdam Fringe Festival. Het behoort steeds meer tot de vanzelfsprekendheid dat de stadsfestivals zich verbinden aan de verschillende stadsdelen. Dit blijft ook gelden voor de samenwerking met collega's in het kader van de Wijkjury. Het afgelopen jaar is er ook een samenwerking gestart met het Bijlmer Parktheater, de Krakeling, Danstheater Aya en de Toneelmakerij. De drie podia en twee jeugdgezelschappen hebben de handen ineengeslagen om nieuwe makers te verbinden aan repertoire voor de jeugd. In 2026 zullen de eerste resultaten te zien zijn bij de deelnemende podia.

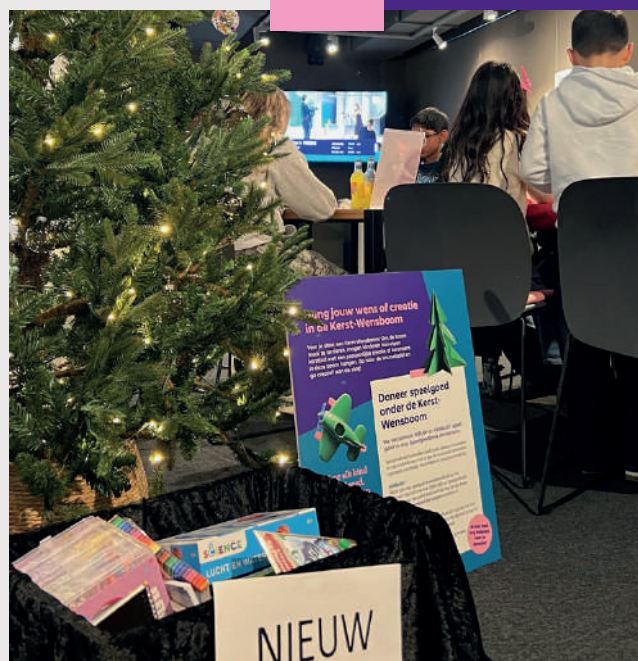
Verder was Meervaat het afgelopen jaar als adviseur betrokken bij twee grote muziekprojecten die door culturele instellingen uit het centrum waren opgezet om een verbinding te leggen met de bewoners van Nieuw-West. Het Koninklijk Concertgebouworkest hield zijn traditionele 'Opening Night' in het Sloterpark, met uitzicht over de plas. Zowel in het voor- als hoofdprogramma stonden makers uit ons stadsdeel op het podium. Ook voor de entourage werd gewerkt met vrijwilligers en ondernemers uit Nieuw-West.

Later in het jaar stond de grote zaal van het Concertgebouw in het teken van Nieuw-West. In het concert, met de titel 'From New-West with Love', traden artiesten op die een nauwe verbinding hebben met ons stadsdeel. De line-up varieerde van oudgedienden als Willeke Alberti en Henk Spaan tot de jonge garde met onder andere Joy Wielkens en Karsu.

Meervaat adviseerde bij de totstandkoming van beide projecten. Daarbij was het belangrijk om in overeenstemming te brengen wat het beeld is dat een organisatie heeft over het stadsdeel en wat er daadwerkelijk in Nieuw-West leeft en speelt. Veel van onze voorstellen werden overgenomen in het programma. Helaas was er bij 'From New-West with Love' ook een grote tijdsdruk, waardoor de vorm van de avond minder tot zijn recht kwam dan we hoopten. Al met al was de avond een goede showcase van muzikale variatie in Nieuw-West. Met de tv-registratie van beide projecten stond het stadsdeel mooi in de etalage. We hopen dat deze initiatieven geen eenmalige evenementen blijven, maar in de toekomst terugkeren. Met de opgedane kennis en ervaring kunnen we dan gezamenlijk een nog beter programma presenteren.

Speelgoedbank

Het jaar sloten we af met een geslaagde inzamelingsactie voor Speelgoedbank Amsterdam. Tijdens de familie- en jeugdvoorstellingen konden bezoekers nieuw en gebruikt speelgoed doneren. In de foyer stond naast een kerstboom een knutseltafel waar kinderen hun eigen kerstbal konden maken en ophangen in de boom. Het was ook de plek waar men onder de boom kon doneren. Bezoekers reageerden enthousiast op deze actie en zorgden voor een mooie opbrengst. De kinderen leerden om iets weg te geven voor Amsterdamse kinderen die minder goed bedeeld zijn. Het gedoneerde speelgoed wordt door Speelgoedbank Amsterdam, samen met boeken, uitgedeeld aan kinderen tot 10 jaar die in en rond onze stad opgroeien in armoede.



DJ COACHING

3.1 Personele organisatie

In 2025 is er ingezet op de intensieve afstemming tussen afdelingen en frequente meetings om de communicatie te verbeteren. Hierdoor kunnen we onze klanten en bezoekers een betere ervaring geven in Meervaat, doen collega's een efficiënter beroep op elkaar en wordt kennis in de organisatie onderling beter gedeeld. Hierin kunnen we ons als Meervaat blijven ontwikkelen. Dit is met het oog op de nieuwbouw extra waardevol. Zo leren we samen wat we moeten behouden, versterken en veranderen om straks goed te landen in het nieuwe pand. Veel is

daarvan nu niet te voorzien, maar het verder ontwikkelen van een nog betere onderlinge samenwerking maakt Meervaat voorbereid op de toekomst.

Met de vertraging in het nieuwbouwproces is een aantal personeelskosten lager begroot, omdat we de organisatie-uitbreiding nog niet hebben ingezet. De algehele personeelskosten zijn wel gestegen en dat is een zorg voor de bedrijfsvoering. Daarnaast heeft het onze aandacht dat een deel van het personeel vergrijst.

HET VOORHUIS

Een mooi voorbeeld van hoe er steeds meer als één team wordt gewerkt, is de afdeling Voorhuis. De duty helpt de supervisor, receptiemedewerker helpt de duty en de supervisors helpen mee in de garderobe. Iedereen groeit in diens rol en dit wordt ook gegund door de ander. De trainingen, onderlinge feedback en het opdoen van meer ervaring dragen daar sterk aan bij. De aanpassing van het organogram heeft ook bijgedragen aan duidelijke taakverdeling en verantwoordelijkheden. We hebben gezien dat deze aanpak ook helpt bij het ondervangen van ziekte. Er is nu één hoofd Voorhuis en een coördinator Kassa. Verder zijn de contacten met andere afdelingen verder versterkt, waardoor er intern meer vertrouwen ontstaat. Binnen het horecateam is de sfeer goed; dit straalt uit naar de bezoekers.

Een andere aanpassing die invloed heeft op het beter functioneren van het Voorhuis is de wijziging van de aanvangstijd van de Blauwe Zaal van 20:30 naar 20:00 uur. Hierdoor lopen de publieksstromen in de foyer voor aanvang beter en kan er betere service worden verleend. De nieuwe aanvangs- en daaruit volgende eindtijden blijken bovendien mogelijkheden te geven tot effectievere inroostering van personeel.

MEDEWERKERS

In 2025 werkten er in een tijdelijk of vast dienstverband gemiddeld 60 medewerkers verdeeld over 43,47 fte. Dat komt neer op een gemiddelde van 0,67 fte per persoon. Daarnaast werd binnen de hele organisatie 21.259,31 uur ingevuld door zzp-ers (11,37 fte). Het aantal vaste uitzendkrachten binnen de horeca is uitgebreid tot dertig personen.

VRIJWILLIGERS EN WERK-ERVARINGSPLEKKEN

Er waren veertien medewerkers actief als stagiair(e) op de afdelingen T&E en Techniek. In totaal goed voor 2.941 uur (1,57 fte). Eén vrijwilliger werkte twee keer per week bij de afdeling Horeca. Vier medewerkers van 67+ waren actief via een uitzendbureau. Twintig keer werkten deelnemers van Vrouw en Vaart mee bij de voorbereiding en uitserveren van het diner. Daarnaast verzorgde een vrijwilliger een jaar lang één keer per week een lunch in de artiesten-foyer. Bij Kunstbende zijn jaarlijks rond de twintig vrijwilligers betrokken. Het redactieteam van M-Talk bestaat uit zes vrijwilligers. Evenementen als het Meervaart Jong Festival en Break A Leg kent jaarlijks een hele groep vrijwilligers. Hieronder vallen ook (oud)deelnemers van T&E en ouders.

ONDERNEMINGSRAAD

Meervaart kent een actieve en betrokken Ondernemingsraad (OR). Deze bestond in 2025 uit JP Rodrigues Pereira (voorzitter), Chantal Metgod (secretaris tot 1 augustus 2025), Robert Kortbeek (secretaris vanaf 1 augustus 2025, Kyara Hoekerswever, Morris van der Heijde en Jeroen Gorissen.

Chantal Metgod en Kyara Hoekerswever zijn na zeven jaar gestopt als lid van de OR. Na een (zeer) enthousiaste campagne hebben drie medewerkers zich aangemeld om deel uit te maken van de OR. Deze zijn per 2 december 2025 toegetreden tot de OR: Nina Peerboom, Tugba Özer en Nadine Dijkstra.

Zowel de directie als de OR zijn van mening dat het een bewogen jaar is geweest waarin veel veranderingen hebben plaatsgevonden en waar met gepast, bescheiden trots op geboekte successen mag worden teruggekeken.

De in 2025 ingevoerde werkwijze van 6-wekelijkse bijeenkomsten van de directie met de OR (in plaats van 3-maandelijks) zal in 2026 worden voortgezet. Deze vergaderingen worden ook in 2026 themagewijs benaderd.

M-TALK - KAYLEIGH BOUMEDYAN
BENOEMD TOT
ADJUNCT-DIRECTEUR



DIRECTIE

Directeur-bestuurder

Yassine Boussaid

Nevenfuncties 2025:

- ♦ Lid Raad van Toezicht het Metropole Orkest
- ♦ Bestuurslid Allang Vrienden
- ♦ Mede-initiatiefnemer creatief en cultureel centrum MAQAM en partner namens Meervaart
- ♦ Voetbaltrainer en vrijwilliger AVV/SDZ
- ♦ Lid adviesraad NTR (publieke omroep) Kunst
- ♦ Commissielid Executives against Cancer

Adjunct-directeur (per 1 april 2025)

Kayleigh Boumedyan

Nevenfuncties:

- ♦ Vrijwilliger Dierenasiel Oostzaan
- ♦ Adviseur projectsubsidies Amsterdams Fonds voor de Kunst

Interim Zakelijk directeur (t/m 30 april 2025)

Marie-Luce Bree

CAO'S

Meervaat volgt de cao's Sociaal Werk, Horeca en Catering en Theater en Dans. Meervaat is aangesloten bij Sociaal Werk Nederland en Koninklijke Horeca Nederland. Uitzendkrachten in de horeca worden conform de cao Horeca en Catering verloned.

ZIEKTEVERZUIM 2025

Het ziekteverzuim in 2025 is met 8,8% hoog en een stijging ten opzichte van vorig jaar. Vanwege enkele langdurige ziektegevallen werd dit in het jaarverslag van 2024 al verwacht, omdat op een kleine organisatie als Meervaat langdurig verzuim van meerdere collega's een groot effect heeft op de verzuimcijfers.

Met hulp van diverse professionals van ZekerArbo zetten Meervaat en medewerkers zich in voor succesvolle re-integratie. Verzuim proberen we te voorkomen met gezonde secundaire arbeidsvoorwaarden zoals een fietsenplan, gezonde lunches en een loopbaanbudget dat ingezet mag worden voor sport. Ook weerbaarheid is belangrijk voor medewerkers die in contact staan met publiek. Daarom is in 2025 voor de derde keer deze medewerkers een anti-agressietraining aangeboden.

SOCIALE VEILIGHEID

Sociale veiligheid is een vast onderdeel van MT-vergaderingen en bij de RvT. De interne vertrouwenspersoon is nu twee jaar in functie en is steeds bekender bij de personeelsleden. Zij heeft ongeveer twee keer per jaar contact met één van de leden van de RvT.

In het jaar 2025 zijn bij de interne vertrouwenspersoon geen meldingen binnengekomen. De vertrouwenspersoon was gedurende het jaar beschikbaar voor overleg en advies en heeft waar nodig informatie verstrekt over de rol en werkwijze. Hoewel er geen meldingen zijn gedaan, blijft de functie essentieel: de vertrouwenspersoon biedt een veilige plek voor het bespreken van twijfels, vragen of zorgen en draagt bij aan een cultuur waarin respect, openheid en onderling vertrouwen centraal staan.

Bij de externe vertrouwenspersoon van Gimd is het afgelopen jaar 1 melding geweest en dat traject is positief afgesloten.

DIVERSITEIT, INCLUSIE EN TOEGANKELIJKHEID

Bij Meervaat staat toegankelijkheid centraal: we willen dat iedereen kan genieten van theater, ongeacht sociaal-maatschappelijke achtergrond en mentale en fysieke gesteldheid.

Meervaat is in de stad de grootste afnemer van de Stadspas. We zijn trots dat we zo een groot publiek weten te bereiken dat anders niet snel zou overgaan tot een theaterbezoek. Dat deze bezoekers ervoor kiezen om hun voucher vooral bij Meervaat te gebruiken is ook een compliment voor ons aanbod. We blijven ons ook inzetten voor betaalbaar theaterbezoek door kortingen aan te bieden aan studenten via de CJP-pas en samen te werken met initiatieven als Podiumpas en WeArePublic, waarmee we bovendien een divers en breed publiek bereiken.

Afgelopen jaar werkten we tevens samen met Theater met Tolk. Drie voorstellingen werden uitgevoerd met een tolk, waarbij we ook gezamenlijk optrokken in de promotie. We ervaren dat het bereiken van de juiste doelgroep nog aandacht vraagt. Het kost tijd om bekendheid op te bouwen en vertrouwen te creëren, zodat bezoekers weten dat dit aanbod er is en zich welkom voelen in ons theater. In de komende jaren leggen we hier dan ook extra nadruk op.

Meervaat heeft een speciale *taskforce* rondom toegankelijkheid, die is samengesteld uit leden van verschillende afdelingen. Elk kwartaal komt deze bijeen voor het uitwisselen van de stand van zaken, het delen van kennis en formuleren van actiepunten. Daarbij richten de leden zich op publiek, programma, gebouw, digitale toegang en personeel. Enkele voorbeelden van de stappen die het afgelopen jaar zijn gezet:

- ♦ De nieuwe website is ingericht volgens de eisen van digitale toegankelijkheid.
- ♦ Silke Veld (artiest met een beperking) speelde met haar voorstelling 'Bijna' in de Blauwe Zaal.
- ♦ Een student met een visuele beperking liep stage bij Meervaat;
- ♦ Meervaat is een samenwerking gestart met het inclusieve gezelschap Wild Lam;
- ♦ Meervaat zat in het panel van een gemeentelijke bijeenkomst over inclusie tijdens de Internationale Dag voor Mensen met een Beperking;
- ♦ Theatermaker Ayşegül Karaca, met kennis en ervaring op gebied van inclusie, is toegetreden tot de Raad van Toezicht en deelt zo haar kennis en ervaring met ons;
- ♦ Met Amsterdam Fringe Festival ontwikkelen we een inclusief programma voor nieuwe makers.

DONATIES

Steeds meer bezoekers kiezen ervoor om bij het kopen van kaarten een kleine donatie te doen ter ondersteuning van onze talentontwikkeling. Dankzij de toegankelijke donatiefunctie in de webshop groeide het aantal donaties in 2025 naar 1.808, tegenover 1.739 in 2024.

De verdeling van de donatiebedragen in 2025:

- ♦ 47% van de bezoekers doneert €2,50;
- ♦ 36% kiest voor €5;
- ♦ 17% doneert €10 of €25.

Bij een donatie ontvangen bezoekers automatisch een bedankmail. Hierin wordt één project van Meervaart Jong en Studio belicht, zodat donateurs direct inzicht krijgen in het effect van hun bijdrage.

Het afgelopen jaar kregen we een bijzondere donatie via ons lid van de Raad van Toezicht Cees van Boven. Bij het afzwaaien bij zijn werkgever vroeg hij als cadeau donaties voor onze T&E-afdeling. Dit leverde donaties op die varieerden tussen de €25 en €250.



DJ-LESSEN



HORECA

De baromzet is in 2025 ten opzichte van 2024 substantieel gestegen met 24%. Het speciaal-bier, waaronder ons huisbier De Theaterkater, is daarbinnen de grootste stijger. Ook zijn de diners voorafgaand aan de voorstelling in trek. De twintig diners voor 40 personen per keer in het café waren steeds binnen een mum van tijd uitverkocht. Twee keer hebben we geëxperimenteerd met diners voor 65 personen in de foyer van de Rode Zaal. Het komende jaar zullen we dit concept continueren.

Uit kostenoverwegingen is de artiestenfoyer minder vaak open voor lunch, op dagen waarop veel mensen buiten het gebouw werken, en wordt de personeelsinzet scherp in de gaten gehouden. De verbetering van de urenregistratie via Linda draagt daaraan bij.

Om de service voor het publiek te verbeteren zijn er een aantal aanpassingen gedaan. Zo is de wegbewijzing in het pand verbeterd, is de entree opgeknapt en zijn er nieuwe mobiele uitgiftepunten voor het pauzedrankje. Deze punten dragen bij aan een positieve uitstraling, zijn herkenbaar voor de bezoekers en gemakkelijk in gebruik voor zowel publiek als personeel.



3.2 Gebouw en ontwikkeling Nieuwe Meervaart

Door de vertraging van het nieuwbouwproces (opening in 2032) kunnen het bestaande gebouw en de nieuwbouw niet meer los van elkaar worden gezien. Veranderingen op beide fronten hebben een wederkerige impact op elkaar. Wanneer het nieuwbouwproces langer duurt, heeft dat consequenties voor het bestaande gebouw en de technische infrastructuur. Bepaalde onderhoudswerkzaamheden, met bijbehorende extra kosten, kunnen niet worden uitgesteld om het gebouw schoon, veilig en aangenaam te houden. Daarom zijn beide onderwerpen samengebracht in deze paragraaf.

Nieuwbouw

Meervaart heeft een *taskforce* die wekelijks bij elkaar komt om de ontwikkelingen rond de Nieuwe Meervaart te bespreken en werkafspraken te maken. Het afgelopen jaar is gebruikt om in kaart te brengen wat de consequenties zijn van het verleggen van de openingsdatum naar 2032. Hiervoor is een onafhankelijk rapport geschreven dat de basis vormt voor de gesprekken met onze *stakeholders*.

Parallel hieraan kende 2025 een intensief participatietraject waarin bewoners van Nieuw-West hun visies over het nieuwe gebouw en de inpassing op de locatie konden delen. Deze informatie is meegenomen in de uitvraag voor de architectenteams. Dit proces is in 2025 afgerond. Een bewonersadviesgroep en de selectiecommissie beoordelen nu in vertrouwelijkheid de inschrijvingen. Aan het eind van 2026 moet dit leiden tot de keuze van het definitieve ontwerpteam. Om de Nieuwe Meervaart mogelijk te maken, is er een wijziging in het omgevingsplan nodig. Ook dat proces is eind 2025 gestart.



Ter inspiratie heeft Meervaart zich in het najaar aangesloten bij een project van het Van Eesteren Museum. Meer dan driehonderd jongeren van scholen, verspreid over Amsterdam en omgeving, hebben in werksessies hun perspectieven op een nieuw theater gedeeld. In het eerste kwartaal van 2026 hebben zij hun visies gepresenteerd en vertaald in posters en maquettes. Deze waren te zien in het museum en een deel werd geëxposeerd in Meervaart. Het is een inspirerend project dat leidt tot goede gesprekken. Het draagt ook bij aan het beeld dat nu gemeengoed is geworden: "Meervaart verdient een nieuw gebouw, de locatie is besloten en nu moeten we allen meedenken om te zorgen dat het een goed plan wordt dat past in de omgeving".

Het blijft jammer dat een kleine groep tegenstanders zeer vocaal is, zich selectief laat informeren en bijdraagt aan ongenuanceerde en vaak negatieve berichtgeving.



OPTREDEN NAI BARGHOUTI, METROPOLE ORKEST & AMSTERDAMS ANDALUSISCH ORKEST IN ONZE RODE ZAAL

Gebouw

Ten aanzien van het gebouw opereert de technische dienst (Techniek & Gebouwbeheer) vanuit het basisprincipe: Schoon, Heel, Veilig en Representatief. Vooral de aspecten Veilig en Heel spelen een cruciale rol om operationeel actief te kunnen zijn binnen de voorschriften, kaders en normen. Binnen het meerjarenonderhoudsplan (MJOP) worden jaarlijks de verbeteringen, investeringen en aanpassingen doorgevoerd.

Het MJOP van Meervaart is gekoppeld aan de status van het gebouw én de perspectieven rondom de planning van de oplevering van het nieuwe gebouw. Onder leiding van Theateradvies en BBN is in 2024, in samenwerking met het gemeentelijke Projectteam Nieuwbouw, een onafhankelijk rapport (2024) uitgebracht waarin alle aspecten van het gebouw (o.a. installaties) zijn gewogen en tegen het licht gehouden met als doel de kwaliteit volgens de normen – gebaseerd op de bestaande NEN 2767-meting – op pijl te houden. In samenspraak met de Gemeente Amsterdam wordt de rapportage twee keer per jaar geactualiseerd (laatste actualisatiedatum: 15 april 2026) en gepresenteerd in diverse werkgroepen. Mogelijke verschuivingen in conditieniveaus binnen het gebouwonderhoud en daaruit voortvloeiende logistiek-inhoudelijke en financiële impact worden aan de hand van de actualisatie besproken en opgeslagen in het brondocument. Dit brondocument is beschikbaar voor alle *stakeholders*.

Uit dit rapport is gebleken dat Meervaart goed voor haar gebouw zorgt met als belangrijkste kanttekening dat het maatwerk dat nu geleverd wordt niet oneindig of stapelbaar is. Installaties en grootschalige vervangingen kunnen onmogelijk opgelost worden binnen het gestelde MJOP.

De uitdaging zit vooral in de haalbaarheid om binnen de gestelde kaders te kunnen blijven functioneren met als kanttekening de verplichting om een transparante communicatielyn richting Gemeente Amsterdam en leveranciers te behouden. Afsproken is dat het thema rondom status van het gebouw zowel in de overlegcyclus met de afdeling Kunst en Cultuur (Kunstenplansystematiek) als binnen Projectteam Nieuwbouw aan de orde blijft komen. Het brondocument van Theateradvies & BBN is een dynamisch document geworden waar het MJOP aan gespiegeld wordt.

Intern is afgesproken dat we prioriteren per onderdeel en dat we maatwerk blijven uitvoeren om het podium open en toegankelijk te houden voor onze lopende activiteiten. De signalen staan nu nog op groen, maar dit beeld kan snel kantelen als de rek er echt uit is. De limiet van deze rek zal nog voor de oplevering van het nieuwe gebouw worden bereikt. Het risico op negatieve verrassingen blijft. Deze waarschuwendende aspecten vormen voor nu de rode draad van het onderzoek.



Wat er in 2025 gerealiseerd is en extra aandacht vroeg

- ♦ Met de inzet van de toegekende DuMaVa-subsidie is er ten aanzien van de lichtinstallatie een aanzienlijke verbetering doorgevoerd. Dit ligt hoofdzakelijk in de transitie van halogeen-techniek naar LED verlichting. Het doel is dat deze transitie straks ook deels meegenomen kan worden naar het nieuwe pand. Een voorinvestering waar we zowel in het huidige als nieuwe pand profijt van hebben. Onze technische groep inclusief bezoekende gezelschappen kunnen op de nieuwe technieken al draaien en indien nodig terugvallen op de halogeen-technieken. Voornemens is wel dat Meervaart – gezien de landelijke trends – overgaat op volledige LED verlichting. De besturing hiervan vraagt om extra vakkennis bij de technische ploeg.
- ♦ Op het gebied van software, servicebeheer en hardware heeft Meervaart ook een aantal verbeteringen doorgevoerd. Allereerst is het kennisgebied op dit niveau versterkt met extra fte op de afdeling Techniek & Gebouw. Het accent ligt hoofdzakelijk op de zaken rondom ICT & Beveiliging, maar ook op de praktische toepassingen om ICT-gerelateerde werkzaamheden goed te kunnen uitvoeren. De input van onze externe servicebeheerder VBVB is ook van belang om een nieuwe fase in te gaan met cloudgestuurd werken binnen het Modern Workplace-domein.
- ♦ Het geplande vertrek van OBA en Muziekschool (planning 2027/2028) en de mogelijke sluiting (jaar 2027) van het Talentenhuis (gebouw van Ymere) daagt ons uit om de kans te grijpen waarin Meervaart binnen één gebouw en organisatie kan gaan functioneren. In 2025 zijn de eerste contouren – in samenspraak met de Gemeente Amsterdam – uitgewerkt in een Programma van Eisen waarin de ruimtes van het Talentenhuis (hoofdzakelijk Meervaart Jong-activiteiten) een prominente plek gaat krijgen in het huidige pand (o.a. huidige ruimte OBA). We verwachten in 2028 over te kunnen gaan. De tussenfase naar nieuwbouw vraagt om lef om door te investeren in de huidige Meervaart. Het verlies van de huurinkomsten van de OBA en Muziekschool laten hun sporen na met een negatieve financiële impact op de exploitatie. Ook hierover wordt intensief gesproken met Gemeente Amsterdam om oplossingen te creëren.
- ♦ De belangrijkste installaties (luchtbehandeling, trekkenwand, elektravoorziening) en gebouwgebonden elementen (gevel en dak) krijgen extra aandacht om verrassingen te voorkomen en zijn vanuit praktische overwegingen opgepakt in de vorm van herstelwerkzaamheden en keuringen. Het samenwerken met specialistische bureaus en inzetten van vakkennis vraagt om aandacht en kennis binnen het bedrijf.
- ♦ Meervaart ondersteunt de technische inpassing van programma's voor een breed scala aan makers en producenten (inclusief maatschappelijke initiatieven), passend bij het allround profiel van het theater. Soms vraagt het meer dan alleen een regulier programma draaien, maar juist technisch-inhoudelijk en praktisch begeleiden en adviseren van een productie. De proactieve aanpak en gastvrijheid binnen de mogelijkheden van wat we aankunnen zijn hierin de norm. Gastvrijheid gaat niet alleen om de ontvangst van de bezoeker, maar ook over het begeleiden en faciliteren van artiesten en technici. Het opleiden van jong technisch talent pakt Meervaart scherper op door stagiaires aan te nemen en te begeleiden in de wereld van theater-techniek.
- ♦ De balans tussen wenselijk en noodzakelijk was de grote uitdaging binnen diverse geledingen in het bedrijf. Ergens dienen we ook te accepteren dat bepaalde vervangingen niet meer opgepakt zullen worden. Enkele vormen van slijtage gaan ook zichtbaarder worden. Het servicegehalte van mens tot mens mag hier niet onder leiden, maar grootschalige vervangingen zullen wij – mits noodzakelijk – niet meer op hoog investeringsniveau oppakken. Denk hierbij aan de status van de houten vloer in de foyer die niet oneindig opgeschuurd kan worden. Meervaart sluit aan bij de conclusies van Theateradvies & BBN: de organisatie zorgt goed voor zijn gebouw. De vraag is alleen voor hoe lang en tegen welke prijs?

3.3 Raad van Toezicht

Woord van de voorzitter

De Raad van Toezicht kan terugkijken op een mooi jaar, waarin Meervaart volop in beweging was. Het team zorgde voor een bruisend cultureel aanbod voor de directe omgeving in de wijk, de stad en het metropoolgebied. Het team heeft zich echter niet alleen hiervoor ten volle ingezet, het heeft daarnaast veel tijd besteed aan allerlei ontwikkelingen rond de Nieuwe Meervaart. Hoewel de planning nu uitgaat van opening in 2032, is de tijd die door vele teamleden aan de nieuwe Meervaart wordt en moet worden besteed aanzienlijk. Tot slot was de financiële uitkomst over 2024 mede een aanleiding om de interne organisatie tegen het licht te houden.

De Raad van Toezicht is het hele team, en het managementteam in het bijzonder, erkentelijk voor de enorme inzet en het goede resultaat. Het succes van Meervaart is het resultaat van dit team: een veerkrachtige en dynamische organisatie zijn randvoorwaarden om het publiek, personeel en artiesten zich thuis te laten voelen terwijl er achter de schermen wordt gewerkt aan de toekomst van Meervaart en het huis (financieel) op orde wordt gebracht in een tijd waarin dat voor de culturele sector geen makkelijke opgave is. Het resultaat geboekt in 2025 op deze drie onderdelen biedt houvast en vertrouwen in een toekomst die de komende jaren veel uitdagingen zal blijven kennen.

De Raad van Toezicht heeft in 2025 vijf keer vergaderd, waarvan vier reguliere vergaderingen en een themavergadering in december over de impact van fricties in de samenleving op culturele instellingen. Tijdens de vergaderingen wordt invulling gegeven aan de toezichts- en adviestaak in drie blokken die op verschillende periodes zien: de huidige Meervaart, de periode tot de nieuwe Meervaart en de lange termijn, waarin de Nieuwe Meervaart centraal staat. Zo stond in 2025 bij elke vergadering in het eerste blok, de artistieke invulling en de transitie naar een nieuwe organisatiestructuur op de agenda. Bij het laatste onderwerp was er aandacht voor de uitbreiding van het management team en de benoeming van Kayleigh

Boumedyan tot adjunct-directeur, een goede versterking die de directeur zichtbaar ontlast. De financiële afdeling onder nieuwe leiding van controller Job van Eijk maakte opnieuw een professionaliseringsslag. De zichtbare goede wisselwerking tussen de leden van het managementteam is een goede basis voor de komende periode. Voorafgaand aan de decembervergadering heeft de zelfevaluatie plaatsgevonden.

Een afvaardiging van de Raad sprak daarnaast in 2025 meerdere malen als een van de 'specials' van de Gemeente Amsterdam met het gemeentelijk bestuur over de toekomst van Meervaart.

Kijkend naar de toekomst van Meervaart en de rol van de Raad zijn de profielen van de leden aangescherpt. Voor de profielen 'artistieke visie' en 'inclusie & toegankelijkheid' is een benoemingsprocedure gestart en is Ayşegül Karaca per 2 december 2025 toegetreden tot de Raad. Dat betekent dat de Raad van Toezicht na een korte inwerkperiode afscheid zal nemen van Farnoosh Farnia, die altijd de Raad en Meervaart scherp houdt op de artistieke visie en invulling. De Raad dankt Farnoosh voor haar immer waardevolle bijdrage. In 2026 zal de Raad worden versterkt met leden die de portefeuilles 'maatschappelijk rol voor de stad' en 'fondsenwerving en alternatieve geldstromen' op zich zullen nemen.

Voor de Raad van Toezicht voelt het eerste jaar van het Kunstenplan 2025–2028 als een frisse start waarin de organisatie grote stappen heeft gezet om toekomstbestendig te blijven met als belangrijkste vraag: *"hoe kan de Meervaart haar artistieke en brede maatschappelijke rol blijven vervullen, terwijl het zich tevens voorbereidt op de transitie naar een nieuw gebouw en nieuwe organisatie?"*. Een uitdaging waarvoor het team onder leiding van haar directeur Yassine Boussaid van de Raad van Toezicht de volledige steun geniet.

– Michaëla Ulrici
Voorzitter

SCHEMA VAN AFTREDEN RVT

NAAM	AANGETREDEN	1 ^E TERMIJN TOT	2 ^E TERMIJN TOT
Cees van Boven	MRT 2017	MRT 2021	MRT 2025 + 1 JAAR
Frank de Bont	SEP 2019	SEP 2023	SEP 2027
Farnoosh Farnia	DEC 2020	DEC 2024	FEB 2026
Michaëla Ulrice	DEC 2022	DEC 2026	DEC 2030
Margje de Koning	DEC 2022	DEC 2026	DEC 2030
Ayşegül Karaca	DEC 2025	DEC 2029	DEC 2033

Cees van Boven heeft een verlenging van één jaar geaccepteerd voor de overdracht van het nieuwbouwdossier. Farnoosh Farnia heeft in 2025 aangegeven per februari 2026 uit de Raad te stappen om zich te kunnen concentreren op het begeleiden van makers in het veld.

Met het toetreden van Ayşegül Karaca heeft de Raad, naast Margje de Koning, weer voldoende kennis van het culturele veld in huis.

Samenstelling Raad van Toezicht

VOORZITTER

MICHAËLA ULRICI

Partner bij NautaDutilh.

Als voorzitter verantwoordelijk voor het overzicht en eerste aanspreekpunt voor de Meervaart-directie.

Vice-voorzitter en lid audit committee Raad van Toezicht Rijksmuseum • Lid en lid audit committee Raad van Toezicht KWF • Bestuurslid PCS • Voorzitter Adviesraad voor de curriculum van de Faculteit der Rechtsgeleerdheid van de Universiteit van Amsterdam • Lid Raad van Bestuur NautaDutilh.

LID

FARNOOSH FARNIA

Zet haar cultureel-creatieve kennis en netwerk in voor Meervaart.

Artistiek leider Amsterdam Fringe Festival • Mede-oprichter en docent bij Mezrab Storytelling School • Co-directeur productiehuis Mezrab | House of Creation.

Nevenfuncties: Bestuurslid Nowhere (jongerenproductiehuis).

LID

CEES VAN BOVEN

Voorzitter Raad van Bestuur Woonzorg Nederland (tot 15 mei 2025)
Bestuurlijk directeur van de Commandopost Vastgoed (vanaf 1 juli 2025)

Primair aanspreekpunt m.b.t. de Meervaart-nieuwbouwontwikkelingen.

Nevenfuncties: Voorzitter Raad van Toezicht Arkin • Lid Raad van Commissarissen Regionale Ontwikkelingsmaatschappij Drechtsteden • Voorzitter Raad van Advies Anders Invest • Voorzitter omgevingsfonds Schiphol.

AUDITCOMMITTEE

FRANK DE BONT

Director Partner Service Department De Brauw Blackstone Westbroek.

Gaat hoofdzakelijk over de financiële koers en organisatorische transitie richting de Nieuwe Meervaart.

Geen nevenfuncties.

LID

AYŞEGÜL KARACA

Actrice en film-/theatermaker en Artistiek Leider Theater Rast.

Zet haar kennis van het culturele veld in als toezichthouder voor Meervaart.

Nevenfuncties: Curator Inclusie voor mensen met een visuele beperking – Oerol festival • Ambassadeur Bartiméus Fonds.

LID

MARGJE DE KONING

Artistic Director Movies that Matter.

Contactpersoon van de OR en intern vertrouwenspersoon; heeft bijzondere aandacht voor sociale veiligheid en media.

Nevenfuncties: Voorzitter Raad van Toezicht Een van de Jongens • Programmaraad Close up (België) • Bestuurslid Filmfestival One World Bratislava • Commissielid geschillencommissie Nederlands Film Fonds • Adviseur VAF (Vlaams Audiovisueel Fonds) • Moderator filmfestivals.

3.4 Codes en kernwaarden

Governance Code Cultuur

Meervaart hanteert de basisprincipes van de Governance Code Cultuur. Hierbij ligt de focus op de taken, bevoegdheden, structuur en onderlinge verhoudingen van het dagelijks bestuur en de Raad van Toezicht (RvT). Alle betrokkenen zijn op de hoogte van de basisprincipes. Op dit moment worden er, vanwege het rooster van aftreden en behoefte aan versterking aan expertise in het kader van de ontwikkeling van de Nieuwe Meervaart, nieuwe RvT-kandidaten geworven.

Voor alle financiële transacties geldt binnen Meervaart het vierogenprincipe. Dit betekent dat de directeur/bestuurder en de adjunct-directeur onafhankelijk van elkaar elke financiële transactie analyseren en goedkeuren via officiële softwarekanalen (ING Business). De coördinator is accounthouder van een budget dat per jaar, seizoen of projectperiode wordt vastgesteld. Dit wordt verantwoord aan de leidinggevende en de directie.

Het managementteam heeft maandelijks een vergadering die in notulen wordt vastgelegd. Evaluaties van medewerkers met leidinggeven worden eveneens schriftelijk vastgelegd in de vorm van voortgangsverslagen. De RvT vergaderde in 2025 vijf keer. De directie rapporteert voortgaand aan de vergadering over de actuele stand van zaken op inhoudelijk en financieel niveau. De agenda van de vergadering wordt door leden van de RvT en de directie in gezamenlijkheid opgesteld. Daarnaast was (een afvaardiging van) de RvT extra actief in het kader van het nieuwbouwproces.

Het dagelijks bestuur wordt gespiegeld aan de operationele kant van Meervaart via jaarlijkse gesprekken tussen de RvT en de Ondernemingsraad en een afvaardiging van medewerkers (MT) en het team van coördinatoren. Jaarlijks heeft de RvT een zelfevaluatie.

Fair Practice Code

Je bent als culturele instelling zo goed als je werknemers. Het is hun inzet, creativiteit en ambitie die artistieke, culturele en maatschappelijke waarden tastbaar maken. Daarom hecht Meervaart grote waarde aan eerlijke beloning. Onder beloning verstaan we niet enkel betaling volgens cao en marktconforme normen. Tot beloning rekenen we ook tijdige betalingen, goede secundaire arbeidsvoorwaarden, een inspirerende werkomgeving en coulantie bij onverwachte omstandigheden.

Culturele diversiteit

Diversiteit, veiligheid en eerlijke beloning zijn kernwaarden die verankerd zijn in de mentaliteit van Meervaart. Dit maken we onder andere tastbaar in ons programma waarmee we een voorbeeldstellende instelling zijn geworden op het gebied van culturele diversiteit. Er worden actief medewerkers en stagiaires geworven die een representatieve afspiegeling zijn van de samenstelling van de samenleving. Binnen alle afdelingen wordt gestreefd naar een zo'n divers mogelijke samenstelling in zowel leeftijd, gender, ervaring, fysieke gesteldheid als culturele achtergrond.



3.5 Risicobeheersing

Jaarlijks stelt het MT een risico-analyse op en rapporteert daarover naar de RvT. Er zijn afgelopen jaar 6 nieuwe risico's gedefinieerd, waardoor het totaal op 38 risico's in tien categorieën komt. Deze zijn allen in kaart gebracht en uitgewerkt volgens het bestaande risicomanagementsysteem. Hierin zijn in 2025 geen aanpassingen gedaan. De categorieën zijn:

Nieuwbouw, Veiligheid, Juridisch & Compliance, Communicatie, Actualiteit, Huidig gebouw, Personeel & Organisatie, Economie & Politiek, Profiel en Overig.

Van elk risico zijn de gevolgen en maatregelen ter voorkoming en beheersing uitgewerkt. Over het algemeen geldt dat het hoogste risico (vertraging realisatie nieuwbouw) invloed heeft op vrijwel alle andere risico's die met het gebouw te maken hebben. De kans dat dergelijke risico's zich voordoen wordt – soms letterlijk – met de dag groter, terwijl Meervaart afhankelijk is van de gemeente wanneer het nieuwe gebouw opgeleverd gaat worden.

Ook blijkt in de praktijk dat mogelijke oplossingen om risico's af te dekken soms niet werken, ondanks dat zij door externe adviseurs zijn geadviseerd. Het is dus zaak om de risico's te voorkomen in plaats van deze te beheersen als ze zich voordoen, hiermee stelt Meervaart zich dus risicoovers op. Voor alle risico's rondom het gebouw hebben BBN en Theateradvies een rapport opgemaakt (10 januari 2025). Dit document is bekend bij de stakeholders.

Verwachte impact op resultaten/ financiële positie als risico's zich voordoen:

RISICO CATEGORIE	IMPACT RESULTAAT/ FINANCIËLE POSITIE
Nieuwbouw	Significant
Veiligheid	Gemiddeld
Juridisch & Compliance	Beperkt
Communicatie	Beperkt
Actualiteit	Beperkt
Huidig gebouw	Significant
Personeel & Organisatie	Gemiddeld
Economie en Politiek	Gemiddeld
Profiel	Beperkt
Overig	Beperkt

3.6. Begroting 2026

BATEN

Directe opbrengsten	
Publieksinkomsten (programmering en publiekshoreca)	2.354
Sponsorinkomsten	0
Overige inkomsten (afdelingen T&E en afdeling ticketing)	325
	2.679

Indirecte opbrengsten (Salesevents, horeca uitsales en vaste verhuur)	1.970
---	-------

Totaal opbrengsten	4.649
---------------------------	--------------

KP subsidie (exclusief bijdrage mjop)	3.558
KP subsidie MJOP	441
Overige subsidies gemeente Amsterdam	30
Subsidie OCW	
Overige subsidies uit publieke middelen	
· structureel	
· incidenteel	85
Bijdrage uit private middelen	476

Totaal subsidies	4.590
-------------------------	--------------

TOTAAL BATEN	9.239
---------------------	--------------

% eigen inkomsten	55,5%
-------------------	-------

LASTEN

Beheerslasten personeel	1.248
Beheerslasten materieel	1.634
Totaal beheerslasten	2.882

Activiteitenlasten personeel	3.549
Activiteitenlasten materieel	2.512
Totaal activiteitenlasten	6.062

TOTAAL LASTEN	8.944
----------------------	--------------

SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	295
---	------------

Saldo rentebaten en lasten	-28
Saldo buitengewone baten en lasten	0

EXPLOITATIERESULTAAT	267
-----------------------------	------------

3.7 Fondsen & opdrachtgevers



Stichting Hulp na Onderzoek



Stichting Virtutis Opus

VSBfonds,
iedereen doet mee



**het
cultuurfonds**



**FONDS
PODIUM
KUNSTEN**
PERFORMING
ARTS FUND NL

